



CONVENCIÓN CEMA 2020



Hacia un Modelo Sostenible
de Producción y Consumo
en Argentina y la Experiencia Europea





INSTITUCIONAL

Cámara Empresaria de Medio Ambiente (CEMA)

Es una organización integrada por compañías que proveen bienes y servicios para la preservación del ambiente y la mejora de la calidad de vida. Tiene 26 años de vida y nuclea a más de 60 empresas líderes en distintos campos ambientales.

Ejerce un espacio de Representación Gremial Empresaria y aspira a encarnar los genuinos intereses del Sector Ambiental Empresario a los que entiende alineados con los de la Comunidad, el Ambiente y el Interés Nacional en la materia.

Desde el año 2010 la CEMA desarrolla eventos anuales sobre Estrategias Ambientales donde participan representantes del sector público, empresarial, académico y otras instituciones.

Eurocámara Argentina (ECA)

La Eurocámara Argentina, está conformada por 17 Cámaras Bilaterales (Alemana, Austriaca, Belgo-Luxemburguesa, Británica, Croata, Danesa, Española, Finlandesa, Francesa, Helénica, Holandesa, Italiana, Polaca, Portuguesa, Sueca, Suiza y Ucraniana) y la Agregaduría Comercial de la Embajada de Irlanda.

Su misión es promover las relaciones socio-económicas bilaterales y regionales entre la Argentina, el Mercosur y la Unión Europea, generando propuestas y oportunidades concretas de sinergias empresariales, institucionales y estratégicas.



Avda. Pte. R. S. Peña 730, piso 7° oficina "71"

(54 11) 4328-8092 · 5237-4027/4028 · 3678-3108

info@camarambiental.org.ar · www.camarambiental.org.ar



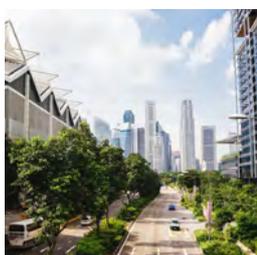
ÍNDICE

	Conclusiones de la Convención CEMA 2020: “Hacia un Modelo Sostenible de Producción y Consumo en Argentina y la Experiencia Europea”	4
	Panel de Industrias Manufactureras	12
	Panel de Industrias Hidrocarburíferas	18
	Panel de Servicios y Empleos Verdes - Economía Circular	22
	Panel de Políticas & Estrategias para un nuevo modelo de P&C	26
	Panel de Agroindustria	30
	Panel de Bioenergías	34
	Panel de Ciudades Sustentables	42
	Panel de Minería	46
	Panel de Financiamiento Internacional y Nacional	50

CONCLUSIONES

CONVENCIÓN CEMA 2020

**Hacia un Modelo Sostenible de Producción
y Consumo en Argentina y la Experiencia Europea**



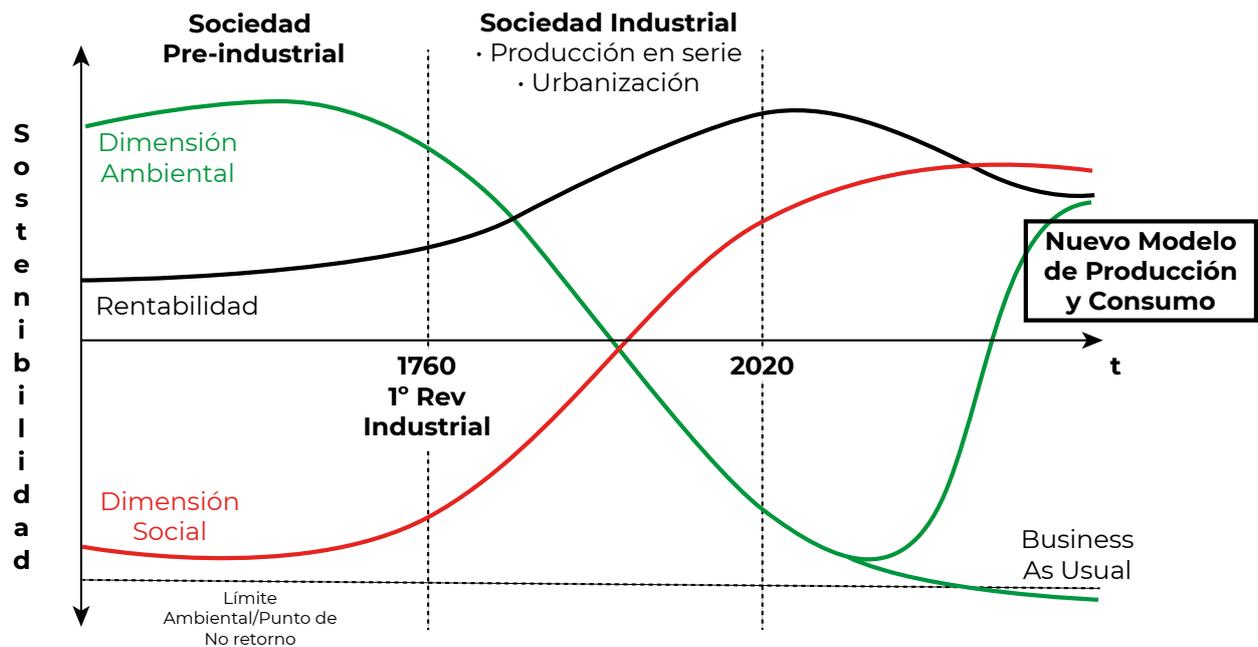
INTRODUCCIÓN

La Convención abordó una temática para ayudar a reflexionar sobre cómo modificar la forma de “hacer”, con el fin de mejorar la preservación local y global, y así minimizar algunos de los efectos negativos que impactan sobre el ambiente. La propuesta es la necesidad de modificar el modelo de producción y consumo, aprendiendo de las lecciones europeas e incorporando prácticas locales para avanzar hacia la sustentabilidad.

A fin de ampliar la mirada, se desarrolló una alianza entre la CEMA y la Eurocámara, con el valioso aporte de la Delegación Europea en Argentina, que permitió contar con la presencia de destacados disertantes. Al mismo tiempo, se involucraron representantes de gobierno, empresas, organismos internacionales de crédito, cámaras sectoriales, de la academia y de instituciones civiles.

CONCLUSIONES

- La Convención 2020 ha mostrado ampliamente que CEMA y su sistema institucional son el punto de referencia, el espacio de diálogo, el impulsor de innovación *green* y, sobre todo, el *think thank* estratégico formado por todas aquellas empresas e instituciones nacionales e internacionales, que apuntan a la sostenibilidad como una verdadera oportunidad de desarrollo social y económico, y que, solo bajo el concepto de “crecimiento y experiencias compartidas”, es posible lograr el objetivo de generar una nueva oportunidad para el mundo.
- Los diversos sectores que participaron en los paneles identificaron la importancia de producir y consumir en forma sustentable y reconocieron que, si bien se están logrando avances, concluyeron que es mandatorio acelerar su implementación.
- Si bien los productores han ido incorporando mejores tecnologías que disminuyeron el impacto por unidad producida, ante un consumo creciente atado al incremento de la población mundial, el balance ambiental y social sigue siendo negativo, dado lo cual, desde CEMA, estamos convencidos de que el modelo de producción y consumo (P&C) mundial actual no es lo suficientemente sustentable como para augurar un umbral de calidad de vida a los habitantes de la Tierra en las generaciones futuras. El desafío es lograr que converjan, en una zona sostenible, la dimensión ambiental, social y la económica, y formar así un Nuevo Modelo de Producción y Consumo.



- En este sentido, la Unión Europea (UE) está marcando un decidido rumbo hacia el desarrollo sustentable con su Pacto Verde Europeo 2020-2030, que incorpora objetivos, plazos y cambios culturales profundos, y está dispuesta a ser un actor mundial relevante en la materia. Además, busca aportar un billón de euros en los próximos 10 años.



- La UE no limita su visión de sustentabilidad ambiental fronteras adentro, sino que busca extenderla al resto de las regiones a través de programas de financiación, soporte técnico e intercambio de tecnología en un número creciente de países, incluyendo Argentina.

- Para CEMA, es un objetivo estratégico poder sumarse, en términos locales, a esta lógica y poder configurarse como un actor principal en las acciones que permitan realizar los cambios necesarios en nuestro modelo de producción.



- En cuanto a financiamiento internacional, se ha detectado la existencia de grandes posibilidades locales para lograr un uso eficiente de aquel en proyectos ambientales del sector privado, pero choca con una insuficiencia de proyectos de buena calidad y elegibles para aplicar. Parte de la financiación está dedicada a la modificación de los modelos de producción para que puedan subirse a la ola del comercio internacional sustentable.

- La UE remarcó la importancia de los clústeres de empresas como instrumento exitoso para incorporar tecnología verde y facilitar negocios para las pymes, con apoyo de un sistema digital moderno que permita medir el desempeño.



- A su vez, el BID se mostró muy activo en este campo y ha desarrollado un enfoque integral para incorporar la sustentabilidad al mundo de los proyectos que financia mediante indicadores ambientales y sociales, mostrando un involucramiento efectivo en la temática. Además, alienta el diálogo público-privado como mecanismo de desarrollo, incorporando las empresas locales como actores de cambio.

- La transformación hacia un modelo productivo sustentable debe ser el impulso para la creación de empleos verdes que, según la OIT, son empleos dignos que contribuyen a preservar y restaurar el ambiente, ya sea en los sectores tradicionales como en la industria o en la construcción, o en sectores emergentes, como las energías renovables y la eficiencia energética. El concepto de empleos verdes resume la transformación de economías, lugares de trabajo, empresas y mercados laborales en una economía sostenible y de bajo carbono, que ofrezca oportunidades de empleo dignos para todos.



- El Ministerio de Desarrollo Productivo está incorporando el desarrollo sustentable justo y equitativo en su gestión

real y está empezando a implementar líneas de crédito y de asistencia financiera en este sentido para pymes. La CEMA debe buscar ser parte de este proceso desde su rol de representante del sector empresario, apoyando la articulación pública-privada.

- Se puso de relieve la existencia de la Alianza para la Acción por una Economía Verde (PAGE, por sus siglas en inglés), una iniciativa de la ONU, donde la Agencia Líder en la Argentina es la OIT y su contraparte local, los ministerios de Ambiente, de Desarrollo Productivo y de Trabajo. El PAGE busca una Transición Justa hacia una economía verde, en tres ejes: Economía Circular, Empleo Verde y Fortalecimiento de Políticas Públicas en la Materia.

- Desde CEMA advertimos la necesidad de nuevas políticas públicas que incorporen estos conceptos, así como de importantes cambios en la programación educativa que permitan a las nuevas generaciones naturalizar estas nociones.

- En materia de Bioenergías, dentro de los objetivos y metas al 2030 en la matriz energética nacional, se destaca la necesidad de regular a largo plazo la producción y cortes con bioetanol, biodiesel y biometano, así como la generación de biogás a partir de la Fracción Orgánica de los Residuos Sólidos (FORSU), propiciando la energía distribuida y dando adecuada disposición a los desechos orgánicos, tanto urbanos como agroindustriales.

- Respecto de la agroindustria, si bien se han logrado avances relacionados con el cuidado del ambiente, son necesarias acciones concretas y sostenidas por parte de los privados, de forma articulada con el Estado, en materia legal y de control, así como políticas financieras, aduaneras e impositivas que permitan a los actores realizar las inversiones en sustentabilidad. Debe fomentarse también la participación activa del consumidor eligiendo





productos que tengan trazabilidad de buenas prácticas en toda la cadena.

- La actividad minera se encamina hacia una nueva etapa de producción a escala con el firme compromiso de hacerlo bajo programas de cuidado ambiental modernos e inclusivos de la comunidad. El programa “Hacia una Minería Sustentable”, impulsado por el sector privado, y el “Plan Estratégico para el Desarrollo Minero Argentino”, por parte del sector público, serán el marco para lograr el objetivo.



- Destacamos, como balance del Panel de Industrias Hidrocarburíferas, la importancia de continuar mejorando sus procesos, minimizando su impacto ambiental y social. Además, la promoción sostenible de la operación, en simultáneo con el fortalecimiento de la licencia social, en el marco de políticas de gobernanza abierta y transparente, se configura como mecanismo idóneo de competitividad de la actividad, en términos tanto locales como internacionales.



- Desde el Ministerio de Desarrollo Territorial y Hábitat, se aprendió que, para mejorar la sustentabilidad en las ciudades, es prioritario lograr la cohesión social a través de la implementación de políticas públicas para lograr desarrollo con inclusión, y la importancia, para la planificación, de tener una mirada desde afuera hacia adentro. La conectividad hoy es un derecho básico equivalente al del agua potable. Al mismo tiempo existe un proyecto avanzado de una Ley de Ordenamiento del Suelo.

ACCIONES FUTURAS CEMA

- Diseño e implementación de un plan de trabajo para constituir a CEMA como el referente técnico institucional local de validación y desarrollo de proyectos que permitan dotar de mayor sostenibilidad al modelo de producción y de consumo.
- Formalización de una alianza estratégica entre CEMA, Eurocámara y la UE, que permita vehicular proyectos conjuntos en economía verde, aprovechando tecnologías y financiamiento.
- Formalización de una alianza estratégica entre CEMA, BID, Banco Mundial y diferentes organismos de crédito internacional.
- Formalización de una alianza estratégica entre CEMA y OIT para desarrollo de estrategias de dinamización del empleo verde.
- Fortalecimiento del rol de CEMA y sus empresas asociadas como generadoras de empleo verde.
- Configuración como el referente técnico institucional local para las instituciones públicas argentinas, a fin de colaborar con la validación y desarrollo de proyectos y con el diseño de políticas públicas.
- Elaboración de documentos técnicos para colaborar en el diseño de contenidos que permitan actualizar los programas educativos en la materia.
- Elaboración de documentos para el diseño de indicadores de desempeño sustentable para la elegibilidad de los proyectos, que permita el uso eficiente de los recursos financieros de la banca local, tanto pública como privada.

Ver en YouTube 

PANEL DE

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS



Ing. Osvaldo Simonini

*Coordinador de CEMA
Tesorero de CEMA*



Ing. Silvia Naishtat

*Moderadora
Periodista del Diario Clarín*



Mg. Julián Hecker

*Director Nacional de Compra
Argentino y Desarrollo de
Proveedores MDP*



Mg. Pablo Kunik

*Director de Industria
Sostenible del Ministerio
de Desarrollo Productivo*



Ing. Horacio Martino

*Manager Sustentabilidad
de Tetrapack S.A.*



Sr. Carlos Venier

*Prosecretario de Hacienda
Responsable a cargo del
sector industrial de CAME*

La CEMA, por su parte, ha revalidado los aspectos técnicos de su Propuesta de Políticas Ambientales para el Futuro de la Argentina, mirando al 2030, publicada en junio de 2019 y comunicada a los principales partidos políticos antes de las elecciones presidenciales 2019. En este documento se detallan varias propuestas sobre nuevas formas sustentables de producción y de consumo.

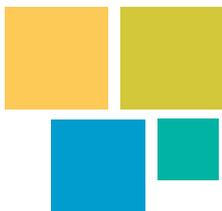
Se han intercambiado ideas sobre políticas e instrumentos que impulsa el Ministerio de Desarrollo productivo a corto y mediano plazo, en especial en el presente contexto de aislamiento social. El Ministerio enfoca sus políticas dentro de Green New Deal en Argentina, considerando la necesidad de planificar estrategias de desarrollo productivo que permitan a nuestro país generar riqueza, lograr una inclusión plena de todos sus habitantes y salvaguardar la base de recursos naturales que poseemos, es decir, lograr un desarrollo que sea sostenible, lo que implica necesariamente la tríada crecimiento económico, inclusión social y protección ambiental.

Las acciones implementadas en el área de Desarrollo de Proveedores consideran, entre otras, la impulsión más limpia con menores emisiones. Se han reconocido las posibilidades que tiene Argentina para el desarrollo de tecnologías más limpias a través de su capacidad industrial y de sus recursos naturales que le permiten dar el salto evolutivo esperado. Se desarrollan proyectos con líneas de apoyo a fabricantes de bienes para generación de energías renovables, desarrollo de bienes intermedios, partes, etcétera, previendo el cumplimiento de futuras regulaciones ambientales y las oportunidades de mejora de eficiencia que se presentan.

Un área ya en pleno desarrollo es la de proyectos de implementación de GNL en buques y en buses, dadas las pre-



Existe dentro de la industria un alto grado de conciencia sobre la necesidad de evolucionar en materia ambiental, sumado a la presión de la sociedad para ir hacia una producción y consumo sustentables.”



visiones de disponibilidad futura de gas natural y las ventajas de costos y emisiones de este combustible frente a los convencionales. Ya existe una línea de crédito para la construcción de empujadores para la hidrovía, propulsados a GNL, que se complementa con iniciativas privadas como la de Buquebus en el buque *Papa Francisco*.

Respecto del estado actual de los aspectos de sostenibilidad de la actividad industrial y de la necesidad de mejorarlo, se plantea la necesidad de romper con el viejo concepto de producción y competitividad versus sustentabilidad, integrando la producción y el ambiente. Se observa que existe, dentro de la industria, un alto grado de conciencia sobre la necesidad de evolucionar en materia ambiental. A esto se le suma la presión de la sociedad para ir hacia una producción y consumo sustentables. La preservación y ampliación de mercados externos, condicionados por aspectos de sustentabilidad (como, por ejemplo, carbono cero para 2050), ponen un incentivo adicional en los dirigentes de la industria y del Estado. Se deben tener en cuenta las políticas ya implementadas en la Unión Europea y en China, y la posibilidad de mayor compromiso por parte de Estados Unidos en el futuro inmediato.

Se propone que el desarrollo de acciones de economía circular en la producción y consumo industrial se en-



marque dentro de los conceptos del programa PAGE. Se trata de mejorar los encadenamientos productivos, transformando los antiguos residuos en insumos productivos de otros procesos, generando un círculo virtuoso, que incluye la reducción de la generación de residuos y la inclusión social en el proceso, a fin de obtener el desarrollo económico, la inclusión social y el cuidado ambiental al mismo tiempo. Para ello el Ministerio está desarrollando un Plan Nacional de Economía Circular, donde se promueve el criterio de que no necesariamente la evolución de la economía lineal a circular conlleva costos adicionales, ya que, en el análisis, se deberán valorizar los nuevos insumos productivos antes desechados.

Realizando un breve diagnóstico sectorial sobre cuán sustentable es la actividad y si hay consenso o no sobre la necesidad de un cambio cuantitativo, el sector de alimentos y bebidas ha comprendido que debe mejorar su performance en sustentabilidad. Cada vez más empresas se suman con acciones concretas que mejoren los resultados, no solo de sus operaciones productivas, sino también de las vinculadas a ecodiseño, reciclabilidad, educación ambiental, etc. Esto ocurre no solo en las empresas extranjeras, sino también actualmente en muchos grupos económicos locales. Existe consen-



La trazabilidad de los productos es esencial para que los consumidores puedan verificar el origen y manufactura limpia de esos productos.”

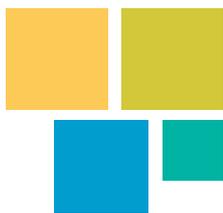
so sobre la necesidad del cambio y sobre la falta de una articulación efectiva del sector privado para impactar mejor y más rápido.

Respecto a cuáles son las ideas de este sector y qué está haciendo esa empresa para acelerar la transformación, se menciona que la empresa Tetrapack ha revisado la estrategia 2030 y se ha propuesto llegar a la neutralidad en carbono de todas sus operaciones para entonces, lo que involucra ejes como reducción de la huella ambiental mediante el uso de energías renovables, el aumento de la tasa de reciclaje, etcétera. Se ha propuesto también un plan de acción que involucra grandes inversiones en sustentabilidad adicionales a las planificadas en años anteriores.



CAME, en su compromiso con el ambiente, brinda en forma permanente a sus asociados cursos sobre economía circular, ahorro energético, investigación y desarrollo del producto, y también se involucra a los consumidores para capacitarlos en el concepto de economía circular, convirtiéndolos en consumidores sustentables.”

Se consideraron los cambios/incentivos que debería recibir el sector de alimentos y bebidas para lograrlo (normativos, financieros, impositivos, etcétera). La pandemia afectó significativamente a todos los sectores, en una dirección y otra, por lo que la postpandemia deberá venir con muchos incentivos, fundamentalmente a la empleabilidad local, por la inclusión social no solo de los de menos recursos, sino también de jóvenes, de personas que han sido expulsadas por el sistema, profesionales, etcétera. Un eje común podrían ser los empleos verdes.

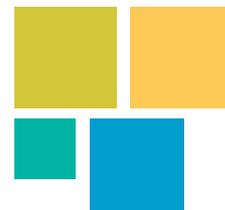


CAME, por su parte, aporta su visión sobre cómo la pequeña y mediana empresa debe prepararse para el desafío de la reconversión de sus operaciones hacia una producción y consumo sustentables. Las pymes, en ge-

neral, se sienten parte del ambiente a través de la estrecha relación entre familiares, empleados y proveedores que viven en el entorno de la fábrica, e incluso consumen sus productos. Esto genera un gran compromiso dentro de la cadena de valor.

CAME, en su compromiso con el ambiente, brinda en forma permanente a sus asociados cursos sobre economía circular, ahorro energético, investigación y desarrollo del producto, y también se involucra a los consumidores para capacitarlos en el concepto de economía circular, convirtiéndolos en consumidores sustentables. La trazabilidad de los productos es esencial para que los consumidores puedan verificar el origen y manufactura limpia de esos productos. Se promueve el etiquetado verde local, para que los consumidores argentinos tengan las mismas opciones que los consumidores de exportación.

En definitiva, el diálogo, el consenso, la convocatoria a especialistas en sustentabilidad, las políticas proactivas desde los organismos públicos, la inversión y la capacitación, el trabajo en equipo podrán mejorar sustancialmente la producción y consumo sustentables, y permitirá ir fijando metas cada vez más ambiciosas para el cuidado de la sociedad, el medioambiente y la economía.



Ver en YouTube 

PANEL DE

INDUSTRIAS HIDROCARBURÍFERAS



Ing. Marcelo Pedoja

Coordinador de CEMA



Sr. Adriano Calalesina

Moderador - Diario La Mañana, de Neuquén



Ing. Mariano Bertinat

Secretario de Estado de Ambiente de la Provincia de Santa Cruz



Ing. Juan Carlos Spini

Gerente de Seguridad y Medio Ambiente de Camuzzi Gas



Lic. Analía G. Romero

Coordinadora de Programas Mejora Continua - Centro PyME - ADENEU



Ing. Gabriel Di Prinzi

Coordinador del Programa Sectorial Energía y Minería - Centro PyME - ADENEU

Como primera y entusiasta conclusión, debemos señalar que, aunque ha sido un panel de conformación heterogénea en aspectos generacionales, sectoriales y geográficos, primaba un principio de acuerdo. Hay que refundar el modelo de producción y consumo que permita reorientar las prácticas vigentes, y francamente agotadas, hacia nuevas que permitan acercar y mantener en el tiempo el cumplimiento simultáneo de las demandas ambientales, sociales y económicas de la población mundial.

El sector privado, normal, y habitualmente motivado en su accionar por la demanda económica del rendimiento de sus inversiones, debería promover modelos de negocios donde sean contempladas las demandas ambientales y sociales, más allá de lo que estrictamente requiere la legislación vigente o las futuras a venir durante el periodo de explotación del recurso. Los nuevos modelos de negocio deberían contemplar e internalizar, en sus estructuras de costos, aquellos pasivos sociales y ambientales que sus actividades generen. Esta tendencia de visión integrada y compensada en el tiempo está empezando a valorarse en los mercados financieros debido a que la demanda de los accionistas incluye esta estrategia de sostenibilidad de los proyectos, protegiendo su inversión y, por ende, motivando al sector productivo a desarrollar proyectos de inversión de triple impacto.

El sector público, agente de contralor, con autoridad de controlar el cumplimiento de la legislación vigente debería contar con un plan estratégico para fortalecer, cuali- y cuantitativamente, su estructura, enfocándose principalmente en la



Hay que refundar el modelo de producción y consumo que permita re orientar las practicas vigentes, y francamente agotadas, en nuevas que permitan acercar y mantener en el tiempo el cumplimiento simultaneo de las demandas ambientales, sociales y económicas de la población mundial.”



calidad. La combinación de un equipo técnico sólido, preferiblemente formado en universidades locales, con remuneración justa y con la responsable acción del sector privado, generaría una autoridad de aplicación más dinámica, mayor amplitud técnica y mayor tasa de estabilidad para que los equipos técnicos no cambien con tanta frecuencia.

Organismos, público/privados como el Centro PyME-Adeneu, demuestran el importante espacio que debe ser llenado por órganos de administración que velen por intereses compartidos por una misma industria: el desarrollo de clústeres comerciales, la generación de indicadores de sustentabilidad, la asistencia para la concreción de ODS, la articulación entre las empresas de diferentes tamaños que conviven en el sector privado.

Si hay algo que el 2020 ha dejado como clara enseñanza, es que de esto nadie se salva solo. El recurso existe, y puede ser comercializado de manera sostenible y federal para la Argentina. Requiere que cada sector entienda que maximizar su propia variable de interés (impacto ambiental, social y/o económico) será en detrimento de las otras dos variables.



Una parte del mundo ya ha tomado compromiso real con la descarbonización de las fuentes de generación de energía. Otra parte está en algún punto entre la concientización y sus necesidades sociales y económicas. Para CEMA, la tendencia es clara: poder ir reemplazando combustibles fósiles por fuentes de menores emisiones de GEI y, dentro de los fósiles, reducir carbón y petróleo.

La Argentina goza de la ventaja de poder tomar decisiones reales y ejecutarlas debido a que cuenta con un combustible fósil de bajas emisiones de GEI relativas a los otros, que es el Gas Natural. Este compuesto nos permitiría mantener proyectos de sostenibilidad que puedan responder satisfactoriamente a la triple demanda interna ambiental, social y económica y, a su vez, reducir nuestro aporte nacional en toneladas de GEI.

Ver en YouTube 

PANEL DE

SERVICIOS Y EMPLEOS VERDES - ECONOMÍA CIRCULAR



Ing. Ricardo Girolami

Coordinador de CEMA



Lic. Luis Lehmann

*Moderador - Especialista
en Gestión Pública y
Ambiente*



Lic. Ana Sofía Rojo

Economista de OIT



Ing. Gustavo Molero

*Managing Director y
Country Manager de SKF
Argentina*



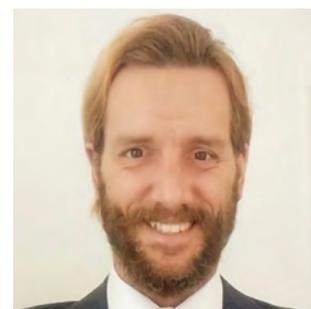
Lic. Paula Bercovich

*Gerente de
Comunicación, Servicios
Públicos Argentina Veolia*



Ing. Gabriela Guzzo

*Responsable de
Recursos Energéticos,
Planeamiento y Supply
Chain de Loma Negra*



Mg. Santiago Sellart

*Líder de proyecto Área
de Residuos Toyota
Argentina*

El avance hacia la economía circular genera no solo un cambio en las formas de producción y consumo, sino también en los requerimientos laborales para trabajadores y para empresas.

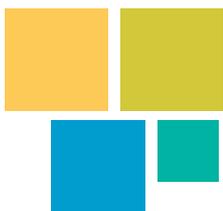
La categoría de Empleo Verde se define a partir de los empleos que se crean en la producción de Bienes y Servicios Ambientales y en el resto de la estructura productiva en actividades que mejoran su sustentabilidad ambiental. Son empleos que deben tener un impacto positivo para el ambiente y cumplir con estándares de trabajo como son la estabilidad, formalidad y remuneración justa. Deben cumplir con la definición de trabajo decente de la OIT y de empleo digno definido en la Constitución Nacional Argentina.

La implementación de Economía Circular en diferentes áreas de producción, no solo en las industrias productoras sino en toda su cadena de valor, genera un crecimiento de los Empleos Verdes, formales y dignos. El gran desafío es la incorporación de muchos trabajadores que realizan tareas relacionadas con lo ambiental y que lo hacen de manera informal, bajo el concepto de Empleo Verde.

El otro desafío es la reconversión de trabajadores bajo el concepto de Transición Justa, que se vincula con las reconversiones que deberán realizar los actuales trabajadores. Será



La implementación de Economía Circular en diferentes áreas de producción, no solo en las industrias productoras sino en toda su cadena de valor, genera un crecimiento de los Empleos Verdes, formales y dignos. El gran desafío es la incorporación de muchos trabajadores que realizan tareas relacionadas con lo ambiental y que lo hacen de manera informal, bajo el concepto de Empleo Verde.



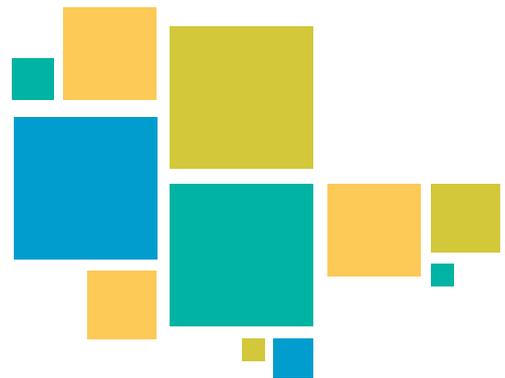
necesario reformular puestos de trabajo mediante la identificación de las nuevas competencias requeridas, capacitación y cambios en el sistema de formación profesional.

Se plantea la necesidad de que este desarrollo sea acompañado por políticas que lo promuevan y de la implementación de programas educativos.

Las áreas industriales que mostraron significativos avances en la incorporación de acciones de economía circular fueron la del Cemento (Loma Negra) a través del coprocesamiento; la Automotriz (Toyota) con implementación del proyecto “Kankyo”, que propone brindar soluciones sustentables a toda la cadena de valor en cuanto a la generación de residuos; la Manufacturera (SKF) por la incorporación de tecnología



La categoría de Empleo Verde se define a partir de los empleos que se crean en la producción de Bienes y Servicios Ambientales y en el resto de la estructura productiva en actividades que mejoran su sustentabilidad ambiental.



para la remanufactura de rodamientos y reutilización de aceites; y la de Servicios Ambientales (Veolia), que basa su actividad en la Gestión Optimizada de los Recursos a través de la implementación de soluciones innovadoras, para de esta forma facilitar el acceso de la población a los servicios esenciales y generar recursos energéticos a través del biogás o del reúso del agua.

Para CEMA, es fundamental, en el 2021, la formalización de una alianza con la OIT para el desarrollo de estrategias de dinamización del empleo verde. Es imperioso fortalecer el rol de CEMA y sus empresas asociadas como generadoras de empleo verde.

Ver en YouTube 

PANEL DE

POLÍTICAS & ESTRATEGIAS PARA UN NUEVO MODELO DE P&C



Ing. Guillermo Pedoja

Coordinador de CEMA



**Mg. Maria de los
Ángeles Apólito**

*Subsecretaria de Economía
del Conocimiento -
Ministerio de Desarrollo
Productivo*



Mg. Eva Revilla

*Responsable para Políticas de
Apoyo a Clústeres Industriales.
Dirección General de
Mercado Interior, Industria,
Emprendimiento y PYME.
Comisión Europea*



Mg. María Netto

*Especialista Líder en Mercados
Financieros de la División
de Conectividad, Mercados
y Finanzas BID*

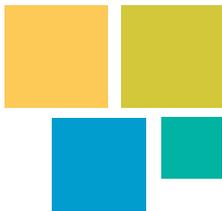
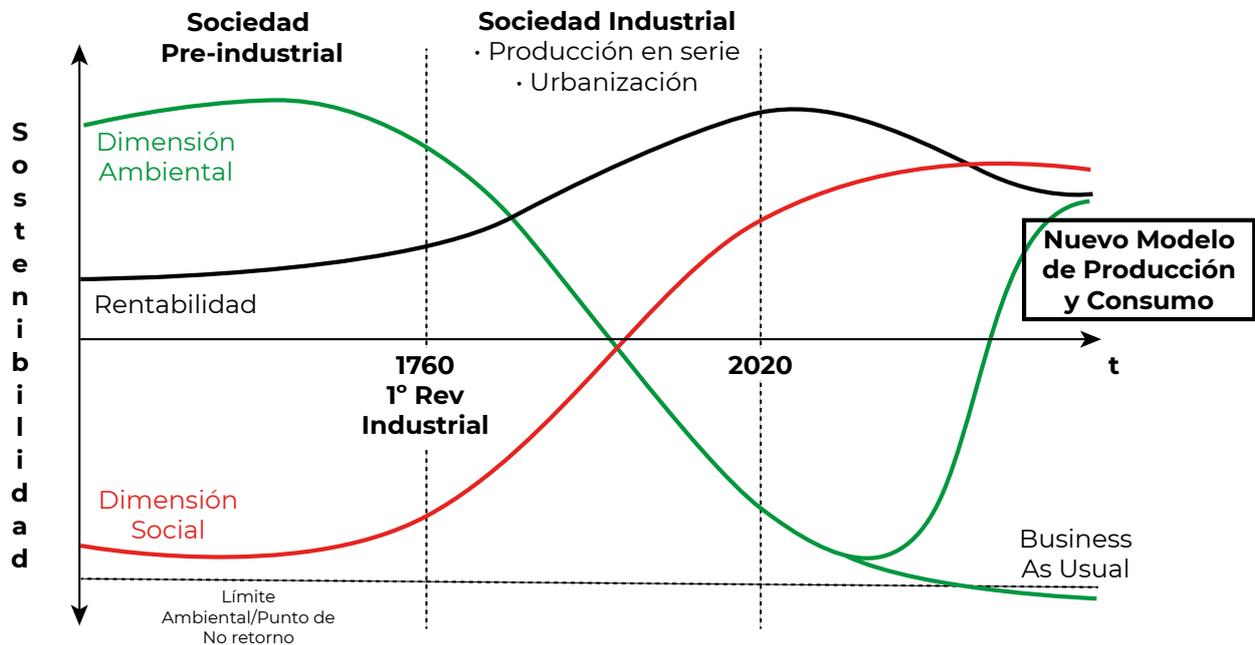
Este año, tal vez más que nunca, la supervivencia de las instituciones, empresas y del tejido social nos ha marcado nuestra hoja de ruta con rigor y sin contemplaciones; pese a esto, desde CEMA pensamos que hoy tiene mucho sentido y vigencia cuestionar nuestro sistema cultural y práctico de producir y de consumir.

Por un lado, los movimientos ecologistas denuncian que el impacto de las actividades productivas sobre los ecosistemas supera la capacidad de autodepuración del planeta. Por el otro, los productores han ido incorporando mejores tecnologías, que disminuyeron el impacto por unidad producida pero, ante un consumo creciente atado al incremento de la población mundial, el balance ambiental y social sigue siendo negativo, dado lo cual, desde CEMA, estamos convencidos de que el modelo de Producción y Consumo (P&C) mundial actual no es lo suficientemente sustentable como para augurar un umbral de calidad de vida a los habitantes de la Tierra en las generaciones futuras.

La sociedad preindustrial no lograba alcanzar estándares de vida mínimos para la población; la Revolución industrial y la sociedad de consumo no son compatibles con los recursos del planeta. El desafío es lograr que converjan, en una zona sostenible, la dimensión ambiental, social y la económica, formando así un Nuevo Modelo de Producción y Consumo.



El BID está muy activo en las finanzas sustentables y ha desarrollado un enfoque integral para incorporar la sustentabilidad en el mundo de los proyectos que financia con indicadores ambientales y sociales, mostrando un involucramiento efectivo en la temática.”



La Lic. Apólito, Subsecretaria de Economía del Conocimiento expone que la economía del conocimiento es una industria generadora de divisas y de competitividad, capaz de generar puestos de trabajos calificados al tiempo que incrementa las exportaciones. El objetivo de la Subsecretaria es desarrollar e implementar soluciones tecnológicas e innovadoras orientadas a reactivar la economía y adaptar la matriz productiva al nuevo contexto mundial. A tal fin es que los programas de apoyo y financiamiento que gestiona a través de su cartera apuntan a incrementar la eficiencia de las pymes mediante la incorporación de herramientas innovadoras, tales como software dedicados, big data, Industria 4.0, servicios profesionales especializados, monitoreos automatizados y control de procesos. Dentro de las políticas existentes se destaca el Programa SOLUCIONA, que financia proyectos de Economía del Conocimiento hasta \$15 millones a través de Aportes No Reembolsables (ANR).

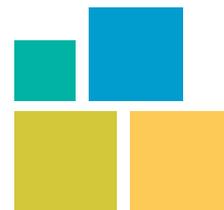
Otros objetivos de la Subsecretaria es la federalización de la Economía del Conocimiento, llevándola a cada punto del país e incorporándola a los diferentes sectores productivos regionales, además de la formación y desarrollo del capital humano, identificando los nuevos perfiles necesarios para el sector con un sentido inclusivo. Además,

lleva adelante un programa de capacitación laboral en municipios. Por último, el programa de Innovación Abierta, de mayor envergadura, y de participación pública y privada, aporta hasta \$25 millones en ANR para proyectos que combinen al menos dos actividades de la Economía del Conocimiento, orientadas a la generación de desarrollos innovadores.

María Netto, líder de programas del BID, comentó, en su presentación, que el Banco está muy activo en las finanzas sustentables y ha desarrollado un enfoque integral para incorporar la sustentabilidad en el mundo de los proyectos que financia con indicadores ambientales y sociales, mostrando un involucramiento efectivo en la temática. Además, alienta el diálogo público privado como mecanismo de evolución.

Por su lado, en la ponencia de Eva Revilla de la Unión Europea (UE), se remarcó la importancia de los clústeres de empresas como instrumento exitoso para incorporar tecnología y para facilitar negocios para las pymes, con apoyo de un sistema digital moderno que permita medir el desempeño.

La UE está marcando un decidido rumbo hacia el desarrollo sustentable con su Green Package, que incorpora objetivos, plazos y cambios culturales profundos, y está dispuesta a ser un actor mundial relevante en la materia, donde desde CEMA podemos acoplarnos en términos locales.





Ver en YouTube



PANEL DE

AGROINDUSTRIA



Ing. Roberto Derosa

Coordinador de CEMA



Ing. Ricardo Bindi

Periodista, Fundador de Agrositio



Ing. Amanda Fuxman

Coordinadora de BPA de Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas



Ing. Tomás Mata

Gerente de Certificaciones AAPRESID



Mg. Juan Valls

Gerente de Medio Ambiente RPB S.A. (Baggio)

La CEMA entiende que la actividad agropecuaria y agroindustrial es uno de los principales motores productivos, con capacidad para generar empleo regional y para potenciar la exportación de productos con valor agregado.

En las últimas décadas, en nuestro país se ha producido un notable crecimiento de la actividad agrícola, en particular de la producción de soja a través del sistema de siembra directa, lo cual permitió aumentar las áreas cultivadas y la producción total de grano. La contracara de este crecimiento ha sido el uso más intensivo de plaguicidas y su potencial efecto negativo en el ambiente y en la salud poblacional, así como el desafío de asegurar un manejo adecuado de los envases de agroquímicos. La Argentina tiene una buena base en lo referente a buenas prácticas agrícolas en cultivos extensivos y viene trabajando los conceptos de conservación y regeneración de los recursos. Los requisitos en materia de cumplimiento de normas de calidad y cuidado del medioambiente ligados a la demanda extranjera han sido un fuerte incentivo para la mejora en estas áreas.

La actividad hortícola y frutícola también ha evidenciado crecimientos significativos en su capacidad productiva, si bien con características disímiles. La producción hortícola en particular se caracteriza por estar muy atomizada y con bajo nivel de formalidad, lo que dificulta la aplicación de políticas productivas, ambientales y de salud. En este sentido, si bien se ha podido avanzar estableciendo la obligatoriedad de cumplir con las buenas prácticas agrícolas en frutas, aún no se ha logrado lo mismo en hortalizas. Se debe seguir trabajando para erradicar

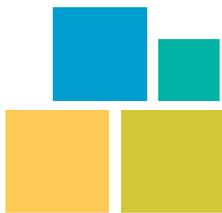


El sector agroindustrial ha ido incorporando mejoras tecnológicas en el procesamiento de los alimentos, principalmente gracias a su mayor capacidad para enfrentar inversiones. Por otro lado, la búsqueda de mayor calidad de materia prima los ha llevado a incentivar al productor para lograr producciones más limpias, menos perecederas, con mayores contenidos de componentes deseables.”

el concepto de “doble estándar”, según el cual la producción para exportación tiene un tratamiento ambiental y sanitario más exigente que el de la que se destina a consumo interno.

La producción lechera y ganadera enfrentan desafíos ligados a la necesidad de contar con reglas estables a largo plazo, que les permitan definir inversiones tanto productivas como de cuidado del medioambiente. Existe una deuda en materia de infraestructura energética y vial, así como de políticas de estímulo y control para el cumplimiento de las normativas vigentes (entre estas, el tratamiento adecuado de los efluentes, el cuidado y reúso del recurso hídrico).

El sector agroindustrial ha ido incorporando mejoras tecnológicas en el procesamiento de los alimentos, principalmente gracias a su mayor capacidad para enfrentar inversiones. Por otro lado, la búsqueda de mayor calidad de materia prima los ha llevado a incentivar al productor para lograr producciones más limpias, menos perecederas, con mayores contenidos de componentes deseables.

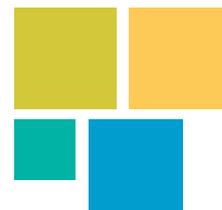


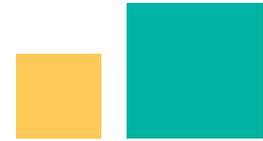


La producción lechera y ganadera enfrentan desafíos ligados a la necesidad de contar con reglas estables a largo plazo, que les permitan definir inversiones tanto productivas como de cuidado del medioambiente.”

Sin embargo, en materia de cuidado medioambiental, no ha sucedido lo mismo, por lo que hay una inmensa oportunidad para trabajar en políticas que incentiven a todos los eslabones de la cadena, a fin de que implementen prácticas de sustentabilidad.

La Argentina tiene un gran potencial para seguir creciendo en materia productiva en el sector agropecuario. Las tecnologías para que esta actividad se desarrolle dentro de un marco de sustentabilidad y cuidado del medioambiente son conocidas y se encuentran disponibles. Su adhesión dependerá del establecimiento de políticas de mediano y largo plazo, tanto en infraestructura como en materia fiscal y crediticia, así como en la aplicación de los controles correspondientes. Finalmente, el involucramiento del consumidor al exigir que los productos tengan las certificaciones de trazabilidad correspondientes generará un efecto dominó en los distintos eslabones de la cadena productiva.





Ver en YouTube 



PANEL DE

BIOENERGÍAS



Lic. Witold Kopytyński

Coordinador de CEMA



Sr. Gastón Fenés

Periodista Energía Estratégica



Ing. Jorge Hilbert

Asesor de Nivel Internacional en Gestión de Actividades de Innovación del INTA



Ing. Horacio Pinasco

Referente del Comité de Bioenergías CADER



Sra. Verónica Geese

Asesora en Sostenibilidad, cofundadora de la Liga Bioenergética, Ex Secretaria de Estado de la Energía de la Provincia de Santa Fe



Ing. Federico Reser

Responsable de Producto Volvo Trucks



Lic. Patrick Adam

Gerente General de De Smet Contractors y Director Ejecutivo de la Cámara de Bioetanol de Maíz

El abordaje ambiental para la bioeconomía y para las bioenergías es el principal objetivo de la CEMA en el escenario del desarrollo de la matriz energética y en el marco del nuevo modelo de producción y consumo a implementar.

En este escenario de transición, hay que tratar los cambios cualicuantitativos que se consideran necesarios para lograr una aceleración en la sustentabilidad umbral mínima que debería tener el nuevo modelo de producción. Dicho de otro modo, las metas de descarbonización progresiva de la matriz energética y las de sustitución de los fósiles. La descarbonización progresiva debe pensarse en porcentajes de incorporación de los biocombustibles líquidos y gaseosos.

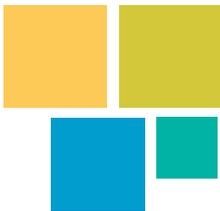
Se trata de mirar hacia el 2030. Se trata de que en esta mirada esté presente, tanto en el ámbito legislativo como en el industrial, la incorporación de los biocombustibles con metas definidas para la década que tenemos por delante.

La temática es de objetivos y metas al 2030 en la matriz energética nacional y de oportunidades propias de la Argentina en esta materia, así como la oportunidad de adoptar tecnologías europeas ambientalmente adecuadas para generar energía a partir de la fracción orgánica de los residuos sólidos urbanos, propiciando la energía distribuida con el aporte de biogás, y dando adecuada disposición a los desechos orgánicos, tanto urbanos como agroindustriales.

En el enfoque de la energía distribuida, está también el aprovechar del mejor modo posible las fortalezas propias de cada región del país, haciendo uso de sus cultivos predominantes, sus industrias y agroindustrias, así como dar solución, con alto valor agregado, a la generación de desechos orgánicos en grandes aglomeraciones urbanas.



Hay que tratar los cambios cuali-cuantitativos que se creen necesarios para lograr una aceleración en la sustentabilidad umbral mínima que debería tener el nuevo modelo de producción.”



Esto puede llevarse a cabo de forma sustentable en núcleos poblacionales desde 110.000 habitantes (áreas de servicio de un radio de 50 km a 80 km), proveyendo parte de la energía eléctrica que se consume en los hogares, así como una adecuada disposición de los residuos orgánicos. Esto va, entonces, de la mano de aspectos específicamente relacionados con la recolección de los residuos urbanos y su aplicación a la generación de biogás.

Con relación a las metas de producción e incorporación porcentual progresiva a los combustibles fósiles, esto permitirá la sustitución paulatina de importaciones de combustibles fósiles líquidos y gaseosos, hasta llegar a una meta de reversión, exportando el excedente de combustibles fósiles a diversos mercados internacionales que no cuentan con producción propia.

Se ha referido en el panel la experiencia de 10 años de trabajo con la industria relacionada con el biodiesel, bioetanol y el biogás, así como los principales resultados obtenidos y los progresos alcanzados a lo largo de este tiempo desde dos ángulos: la evolución respecto de las metodologías de cálculo y la incorporación de nuevos requisitos y adecuación a los requerimientos de los sistemas de certificación.

Del lado de las empresas se ha destacado la mejora en procesos y calidad de datos en la parte agrícola, logística e industrial, el efecto de la incorporación de nuevos productos en las biorrefinerías y la sinergia que se produce al usar residuos para generar su propia energía y fertilizantes.

Se ha hecho referencia a la experiencia argentina con el mercado de mayor exigencia ambiental, que es el europeo, y al avance en las negociaciones técnicas, así como a los desafíos a enfrentar. El mensaje principal en el actual nivel es el de la reducción de emisiones de los combustibles, que supera el 70%, y las proyecciones que los pueden convertir en carbono neutrales o en carbono negativo.

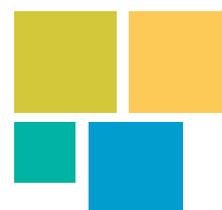
En los últimos 10 años se han llevado a cabo avances trascendentales en el sector bioenergético, se han consolidado las bases y cimientos que necesitaba la industria para avanzar hacia una transición intensificada de descarbonización de la matriz energética nacional con *know how*, tecnologías, experiencias, capital humano e innovación nacional, a partir del aprendizaje y experiencia trasladados de líderes mundiales en el sector, como es el caso de Europa. Es momento de avanzar hacia un incremento sostenible, en el corto y mediano plazo, de la participación de las bioenergías en la matriz energética nacional, de poder trasladar y explotar todo el conocimiento y experiencia adquiridos en los últimos años, en un sector que brinde sustentabilidad al desarrollo de la Argentina desde el punto de vista ambiental, incluyendo los aspectos sociales y económicos.

Se propone hacer hincapié en la importancia del trabajo conjunto entre el sector público-privado, en la consolidación de bases y normativas de incorporación de las bioenergías que sean sostenibles y confiables, como en el caso de los programas en el marco de la Ley 27.191 (Renovar) y de la Ley 26.190, para regularizar el uso de los biocombustibles.

Partiendo del concepto de que es un esquema productivo sustentable, se expuso como eje del panel la importancia de ir hacia una matriz energética descarbonizada, no solo desde el punto de vista ambiental, siendo este el



Se ha destacado la mejora en procesos y calidad de datos en la parte agrícola, logística e industrial, el efecto de la incorporación de nuevos productos en las biorrefinerías y la sinergia que se produce al usar residuos para generar su propia energía y fertilizantes.





Nos encontramos en un período de transición a nivel mundial donde la industria está pasando de una dependencia de fuentes de energía fósiles a la búsqueda de soluciones orientadas a combustibles renovables.”

aporte trascendental del objetivo, sino también desde el punto de vista económico y social. Se abordaron las condiciones que tiene la Argentina para el aprovechamiento de bioenergías, qué aportes puede brindar este sector desde el punto de vista económico y social al desarrollo sostenible, de igual manera que se produjo y se está produciendo en Europa.

Se dialogó sobre la matriz energética nacional en sí: ¿cuál es el nivel de integración que poseen las bioenergías y los biocombustibles en la actual matriz?

Asimismo, se abordó el potencial disponible en Argentina, tanto de biomasa (recursos), así como también de tecnología y de *know how* (capital fundamental necesario para la valorización de los recursos disponibles). Además, se habló de cuáles son los próximos desafíos y necesidades desde el sector público, para el aprovechamiento de biomasa residual (abundante a nivel nacional) en el caso de efluentes pecuarios, FORSU, efluentes agroindustriales y de frigoríficos, para su valorización como fuentes de energía limpia y de desarrollo regional federalizado.

Todo ello está validado por la experiencia real en la construcción de plantas de biogás bajo el programa Renovar, que implicó el desarrollo de más de 30 proyectos, en los que se pusieron en juego todos estos valores.

Con más del 90% del transporte de cargas como automotor, el camino hacia un transporte más amigable con el medioambiente representa oportunidades y desafíos para la industria. Cada vez es mayor la necesidad de encontrar alternativas que reduzcan las emisiones contaminantes y que permitan también reducir el consumo y los costos asociados a los combustibles fósiles.

Nos encontramos en un período de transición a nivel mundial, donde la industria está pasando de una dependencia de fuentes de energía fósiles a la búsqueda de soluciones orientadas a combustibles renovables. Como proveedor de soluciones de transporte, Volvo trabaja fuertemente a nivel global en el desarrollo de nue-

vas tecnologías más eficientes en materia de recursos y considera importante cooperar estrechamente en esta transición no solo entre los fabricantes, transportistas y distribuidores, sino también junto a los organismos gubernamentales intervinientes.

Cuando nos referimos al cuidado del medioambiente, es necesario preguntarse lo siguiente: ¿cuáles son las mejores alternativas al diésel? ¿Qué nivel de reducción logran? ¿Cómo está dada la matriz energética en el país y qué proyección tiene? ¿Qué incentivos financieros existen?

Cada mercado cuenta con su propia particularidad, y no hay una única tecnología correcta ni única para todos. Cada tecnología puede ser correcta de acuerdo a cada situación de mercado, así como para cada aplicación. Vehículos eléctricos, a gas natural licuado o biogás, celdas de hidrógeno o biodiésel, todas son soluciones que cuentan con ventajas y desventajas que deben ser consideradas según cada contexto. Sabemos que no alcanza una única solución para afrontar todos los desafíos que implica el transporte de carga. Todos son pasos importantes para alcanzar el objetivo de reducir las emisiones de CO₂ y lograr operaciones de transporte que resulten sustentables, tanto para el medioambiente como para la rentabilidad del negocio.

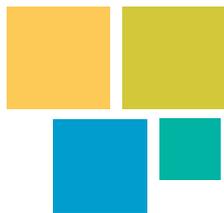


Con los aprendizajes logrados hasta ahora, Volvo expuso las alternativas disponibles, sus ventajas y desventajas y los posibles modelos, tomando en cuenta la experiencia europea.

En Argentina hay más de 14 millones de vehículos, de edad promedio de 11 años. Además, hay maquinaria agrícola, trenes, embarcaciones, motos (la inmensa mayoría con motor a explosión), aproximadamente el 53% naftero,



el 34% gasolero y el 13% GNC. Por año se agrega un promedio de 500.000 unidades (obviamente, esto está muy atado a los vaivenes de la macroeconomía). En estos datos hay que ubicarse para pensar en la transición energética sostenible del transporte argentino, de forma positiva, pero realista.



Según el último Inventario Nacional de Gases efecto Invernadero, con datos de 2014, el sector de transporte contribuye con 15,5% y, si se suma el combustible utilizado en el sector rural, se llega aproximadamente al 20% de las emisiones totales de Argentina. En el período 2010-2019, se importaron 40.312 millones de m³ de gasoil por un total de US\$ 26.312 millones y 3 millones de m³ de nafta por un total de US\$ 1776 millones. Si bien parte de ese gasoil es para generación, no es difícil sacar conclusiones respecto de las posibilidades de disminuir emisiones de GEI y de material particulado en ese sector de manera rápida, con poca inversión y con alto grado de componente local: bioetanol, biodiesel y biometano.

Cuando los biocombustibles argentinos reemplazan a los combustibles fósiles, se deja de emitir más de un 70% de GEI y aproximadamente un 50% del material particulado. Entonces, si una parte de los vehículos hoy existentes comienza a utilizar más porcentaje de biocombustibles, inmediatamente disminuirá la huella de carbono del país y de la actividad a la que ese transporte esté asociado. Un ejemplo claro: todo el campo consume el 22% del gasoil que se usa en el país y representa el 3% de las emisiones de CO₂eq en el Inventario Nacional. Eso podría reemplazarse inmediatamente por biodiesel puro, B100, porque se ha probado que es técnicamente viable (ver el caso del Bio-Bus Santa Fe). Disminuiría así más del 2% de todas las emisiones de Argentina. Si tenemos en cuenta que el compro-

miso asumido en Marrakesh es reducir un 18% para 2030, ese 2% de reducción instantánea es muy importante.

Pero, más allá de los compromisos internacionales de la Argentina, está la cruda realidad de los dólares que se necesita que entren al país. En ese sentido, las exportaciones son como agua en el desierto, y por eso hay que cuidarlas. Los socios comerciales de la Argentina comenzaron a exigir certificaciones de sostenibilidad ambiental para los productos que importan, por ejemplo, baja huella de carbono, no deforestación, etcétera. Ante esta preocupación, y dado que en la mayor parte de las actividades productivas uno de los grandes emisores de GEI es el transporte, es pertinente la estrategia de reemplazar los combustibles fósiles por biocombustibles. No todos los países o regiones tienen la disponibilidad de comenzar tan rápidamente la transición energética y a tan bajo costo.

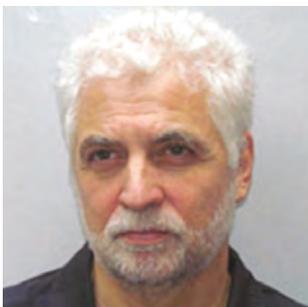
Hoy la Argentina tiene la capacidad instalada para migrar a un mayor uso de biocombustibles sin necesidad de aumentar durante años la zona sembrada ni de invertir en nuevos vehículos. Existe un sector que es muy significativo en el momento presente. Sería adecuado valorarlo y darle un rol importante en una estrategia nacional de sostenibilidad justa y acordada socialmente, ubicando el sector de los biocombustibles en un realismo optimista de mayor desarrollo local.



Ver en YouTube 

PANEL DE

CIUDADES SUSTENTABLES



Arq. Roberto Fevre

Coordinador de CEMA



Lic. Annika Klump

Coordinadora de AHK



Arq. Miguel Jurado

*Periodista, Subdirector
de Clarín Arquitectura*



**Arq. María Eugenia
Bielsa**

*Ministra de Desarrollo
Territorial y Hábitat de la
Nación Argentina*



Ing. Florencia Donnet

*Coordinadora del
Programa Nacional de
Etiquetado de Viviendas,
Dirección Nacional de
Energías Renovables*



Ing. Juan Erize

*Gerente General
de Enel X Argentina*

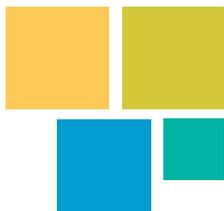
En cuanto a la temática Ciudades Sustentables, CEMA destaca que América Latina es una región fundamentalmente urbana. Según Naciones Unidas, casi el 80% de la población vive en ciudades. Además, el 55% del PIB se genera en las ciudades, y se espera que un 80% del crecimiento futuro se origine en los centros urbanos. Son estas mismas ciudades en las que persisten el déficit de calidad ambiental, la pobreza y la desigualdad, problemáticas que se verán seguramente acentuadas por los impactos del cambio climático. Este fenómeno constituye hoy uno de los principales retos de la humanidad, tanto para su mitigación como por la urgente necesidad de adaptar a nuestras ciudades a los efectos que ya son inevitables. Por otro lado, el estilo de desarrollo dominante implica serios riesgos de sostenibilidad, que amenazan a las cuestiones básicas de subsistencia, como los alimentos, la salud, la movilidad y el hábitat. A pesar del dramatismo que todos los diagnósticos evidencian, el avance real en el abordaje de la cuestión en nuestras ciudades es demasiado incipiente y requiere un impulso mayor.

CEMA viene promoviendo y apoyando una gestión colaborativa, que tienda a formular políticas públicas sólidas, que fomenten la articulación de sector público con el privado, en pos de un modelo de producción y de consumo verdaderamente sustentable.

El representante de la firma Enel X, Juan Erize, destacó que esta empresa es uno de los principales actores del sector energético mundial y, por ello, una empresa comprometida en la transición hacia las ciudades sustentables, cuyo foco es crear nuevos usos de la energía, mediante la innovación y la tecnología. Las soluciones de Enel X para lograr la eficiencia energética y la iluminación inteligente abarcan desde los hogares hasta los espacios



Es indispensable pensar en la ciudad inclusiva, en un desarrollo equilibrado del territorio que compense las concentraciones actuales a partir del fortalecimiento de las ciudades intermedias y de los gobiernos locales.”



públicos, tanto para particulares como para gobiernos y para empresas. (También abarcan la movilidad eléctrica e infraestructura de recarga pública y privada, así como equipos que facilitan el acceso y distribución de la energía renovable para el consumo).

Enel X instaló un corredor panamericano que atraviesa 11 países, que va desde la ciudad más austral del continente, Ushuaia, hasta Ensenada, en México, con más de 220 puntos de recarga eléctrica. En este corredor, Argentina es el país con mayor cantidad de equipos: en total 62, de Ushuaia a Salta.

Las soluciones propuestas por Enel X, tanto en productos como servicios, están orientadas a facilitar la inclusión social, coadyuvando con la economía circular y con el respeto al medioambiente, impactando positivamente en la vida de las personas. En este sentido, destacó que la empresa apoya decididamente a todas las políticas gubernamentales y privadas basadas en estos tres pilares.

La Arquitecta María Eugenia Bielsa destacó la situación actual de crisis a nivel mundial producida por la pandemia como una oportunidad para pensar una sociedad más justa, más ecológica, más feminista y menos desigual. En este sentido, el regreso a la normalidad deberá contemplar nuevos modelos de desarrollo de ciudad. Focalizó en la problemática de las áreas metropolitanas en tanto concentradoras de conflictos y de demandas postergadas.

En cuanto a las estrategias, señaló que es indispensable pensar en la ciudad inclusiva, en un desarrollo equilibrado del territorio que compense las concentraciones actuales a partir del fortalecimiento de las ciudades intermedias y de los gobiernos locales. También destacó, en este sentido, la necesidad de contar con un plan nacional de ordenamiento territorial, que entre otras cosas defina políticas y estrategias respecto de las interfaces campo-ciudad. Remarcó la necesidad de revalorizar los espacios públicos y el tratamiento de la costa como un espacio público y accesible.

Señaló también que Ministerio a su cargo viene desarrollando políticas y normativas orientadas a la sustentabilidad, la eficiencia energética de edificios, el tratamiento integral de los residuos sólidos urbanos.

Otro ámbito de actuación destacado por María Eugenia Bielsa fue el de gobernanza hídrica, que apunta al manejo integrado de cuencas, costas y del sistema hídrico en general.





Ver en YouTube



PANEL DE

MINERÍA



Lic. Gabriel Valerga

Coordinador de CEMA



Dr. Alejandro Colombo

Periodista de Panorama Minero



Lic. Luciano Berenstein

Director Ejecutivo de CAEM



Dra. Sylvia Gladys Gimbernat

Subsecretaria de Política Minera

Una de las actividades económicas fundamentales para la Argentina que tendremos por delante sin duda es la minería y, al ser una industria extractiva con fuerte intervención en el ambiente, es fundamental abordar su tratamiento. Por ello, CEMA decidió incluirla, con sus principales actores, en la Convención 2020 “Hacia un Modelo Sostenible de Producción y Consumo”.

El panel incursionó en los tópicos relacionados no solo en cuestiones productivas, sino también en lo que respecta a la inclusión social y, desde ya, a los aspectos ambientales inherentes a la actividad.

Dado que la Argentina posee la minería dentro de sus ejes de desarrollo productivo, y por ende económico, y tras de sí se encuentra toda la cadena de valor de esta industria (tanto en productos como servicios), era de vital importancia conocer la opinión y conversar con el sector tanto público como privado. El horizonte está trazado. La clave será cómo llegamos a él. El nuevo paradigma planteado está basado en hacerlo adecuadamente, desde la intervención y participación de la comunidad, en todos los aspectos ambientales relacionados donde se entrecruzan las líneas más determinantes.

Por un lado, la CAEM, como cámara sectorial fundamental que nuclea las empresas mineras, ha decidido poner en marcha y de carácter obligatorio para todos sus miembros el programa “Hacia una Minería Sustentable”, denominado HMS, poniendo el foco en una minería responsable y transparente donde, a través de sus principios rectores, se tracen directrices sobre el buen desempeño integral, contando con herramientas de control externo a las compañías. La esencia será la transparencia en relación con la información a las comunidades de la zona de influencia de las operaciones respecto de la salud, la seguridad



Una de las actividades económicas fundamentales para la Argentina sin duda es la Minería y al ser una industria extractiva con fuerte intervención en el ambiente es fundamental abordar su tratamiento.”



y el medioambiente, donde serán fundamentales las prácticas adecuadas a nivel mundial y la tecnología 4.0 para un ambiente 4.0, junto con la optimización en la eficiencia energética y en la reducción de gases de efecto invernadero. Dicho programa estará implementado y auditado por un grupo de profesionales expertos de nuestro país.



Por el lado del gobierno, también se ha decidido intervenir firmemente. Precisamente la Subsecretaría de Minería de la Nación ha lanzado un plan maestro: el Plan Estratégico para el Desarrollo Minero Argentino que, mediante el llamado a su mesa de diálogo a representantes de los diversos sectores involucrados en el sector, harán sus aportes contribuyendo a tener, ya promediando el 2021, un marco integral de directrices en lo relacionado a asegurar una minería ambientalmente sostenible, inclusiva, competitiva e integrada, incluyendo los Objetivos de Desarrollos Sostenible. De esta forma, se promueven altos estándares ambientales internos y externos.

El consenso entre todos los actores (tanto productivos, funcionarios, comunidad y profesionales especializados) parece ser el camino escogido por todos, ya que la relación con la sociedad y con el cuidado ambiental son los dos pilares fundadores de esta nueva etapa hacia el futuro, eje fundamental de nuestra convención del presente año: hacia dónde vamos y cómo lo vamos a hacer respecto de la producción y el consumo.

La figura del consumo no es casualidad aquí. Los consumidores tenemos un rol muy importante, y nuestros cambios de hábitos y el reconocimiento del papel que jugamos como sociedad son también clave. La responsabilidad de los consumidores, normalmente mal informados y hasta despreocupados, también será motivo de debate. Si la minería ofrece materiales es porque noso-

tros, como consumidores, los estamos demandando, y su grado de demanda y uso de estos es parte de este juego.

Otro elemento más que tanto las compañías mineras como la autoridad de aplicación tienen como objetivo es cumplir con los lineamientos de La Iniciativa de Transparencia en la Industria Extractiva (*EITI* por su nombre en inglés), un programa para aumentar la transparencia en la actividad. Sabemos que promover la gestión abierta y responsable de los recursos extractivos también es una cuestión ambiental. Argentina inició su camino en esta plataforma a principio de 2019 y está decidido a avanzar adecuadamente.

Otra puerta que firmemente se abre en nuestro país es el aporte de la minería al futuro de la electromovilidad ya que, siendo parte del llamado *triángulo del litio*, contamos con los recursos suficientes para ser pieza elemental de esta revolución que ambientalmente tanto necesitamos. El desafío será hasta dónde podremos llegar en la cadena de valor para no ser solo un productor primario e incorporar valor agregado. A esto debemos sumarle un potencial aún por abordar que son los denominados *metales tecnológicos* y *metales ambientales*, que son y serán parte primordial de los desarrollos tecnológicos de productos que jueguen un papel fundamental en ciertas energías renovables y ayuden así a combatir el cambio climático.

Sin dudas, el camino es arduo, pero muy prometedor. Tenemos los profesionales, el compromiso y las buenas intenciones. Dependerá, sin excusas, de nosotros para hacer lo que estamos obligados a hacer para lograr un desarrollo económico y social, sin que el ambiente pague los costos.

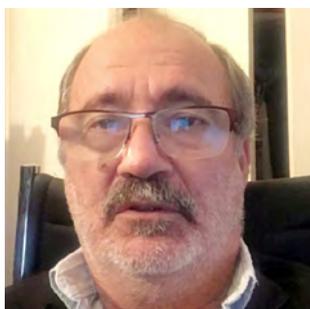


Ver en YouTube 

PANEL DE



FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL Y NACIONAL



Dr. Francisco Tosi

*Coordinador
Vicepresidente Cámara
de Comercio Italiana en la
Argentina*



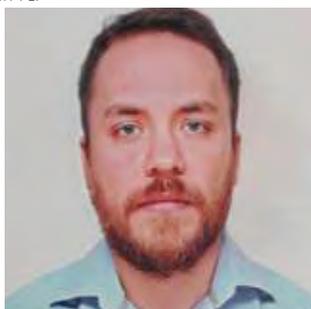
Lic. Arnd Beck

*Director Latinoamérica
Banco Europeo de
Inversiones*



Lic. Vanina Messere

*Jefa de Relaciones
Internacionales de BICE*



Lic. Nicolas Puebla

*Director Desarrollo de
Proveedores, Ministerio de
Desarrollo Productivo*



Mg. Simón Gonzalez

*Director Ejecutivo para
Argentina del Programa
Low Carbon and Circular
Economy Business Action
in the Americas de la
Unión Europea*



Mg. Pablo Cortinez

*Fundación Vida Silvestre -
Promotor del Protocolo de
Finanzas Sostenibles*

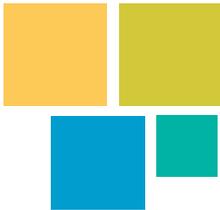
Las empresas de Argentina, así como las de toda América Latina, necesitan de manera urgente una transformación de su producción, principalmente basada en productos primarios, hacia un modelo medioambiental sustentable. La importancia del ambiente y el cambio climático cada vez despierta más interés global, llevando a la creación de fondos y programas internacionales enfocados en la mitigación y en la adaptación. Estos recursos ofrecen beneficios y apoyo a los proyectos que desarrollan acciones para la conservación del capital natural, la reducción de las emisiones de GEI y la adaptación al cambio climático. Los beneficios no se limitan solo a ayuda económica, sino que también incluyen apoyo técnico. En este sentido, el Banco Europeo, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial, entre otros, promueven líneas de financiamiento para favorecer una transformación hacia una economía verde.

El Banco Europeo de Inversión es un banco público de desarrollo multilateral fundado para financiar proyectos y sectores de la economía con importancia estratégica que no tienen el apoyo suficiente de parte del estado local. La Comisión Europea tiene como prioridad la nueva estrategia de crecimiento, conocida como el “green deal”, cuyo desafío es transformar el continente europeo en una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva, con cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para el 2050. Por esta razón los sectores prioritarios en los cuales se desempeña el BEI están relacionados con el desarrollo sostenible y, por ende, con el cambio climático.

El BEI trabaja desde hace más de 25 años en la región de América Latina, donde el 75% de la financiación está destinado a proyectos “verdes” con préstamos por año de 640 millones



La importancia del ambiente y el cambio climático cada vez despierta más interés global, llevando a la creación de fondos y programas internacionales enfocados en la mitigación y en la adaptación.”



de euros. En particular en Argentina, se están financiando proyectos relacionados con el transporte y con el saneamiento de las aguas. En Argentina, el BEI opera a través del BICE, que a su vez ofrece las condiciones de préstamos a las pymes.

La Unión Europea ofrece otra herramienta de financiación para las pymes de solo cuatro países de AL (Argentina, Brasil, Colombia y Chile) a través del programa low carbón, que tiene

como objetivo promover el desarrollo de tecnología de la economía circular y reducir la emisión de carbono a través de *joint venture* y de acuerdos comerciales con empresas de la Unión Europea; transferencia de tecnología y conocimiento para incrementar la competitividad de las empresas de AL.

La existencia de créditos verdes en mayor medida facilita la transición hacia una economía baja en carbono y la alineación tanto con el Acuerdo de París como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La aplicación de las líneas y herramientas arriba mencionadas en Argentina está poco aprovechada debido a los costos de cobertura cambiaria de las empresas locales que no tienen respaldo exportador sustentable.

Además, Argentina cuenta con una normativa incipiente en el tema de la protección ambiental y de la sustentabilidad, que se suman al problema estructural de financiamiento.

Sin embargo, en Argentina, existen notables y elogiados esfuerzos para cambiar la situación como la iniciativa de la Fundación Vida Silvestre que, junto con el Bid Invest, formalizó un Protocolo de Finanzas Sostenibles con 21 bancos, con el objetivo de comenzar a construir una es-

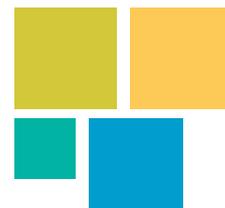
trategia de finanzas sostenibles en la industria bancaria. Asimismo el BICE, Banco para el Desarrollo Productivo de la Argentina, acompaña las líneas externas de BID y BEI, como por ejemplo la línea del fondo verde para el clima para proyectos de eficiencia energética y energía renovable (biogás y biomasa).

El Banco para el Desarrollo Productivo de la Argentina es un banco público que otorga financiamiento de corto, mediano y largo plazo en los sectores productivos donde operan las pequeñas y medianas empresas promoviendo el desarrollo regional. El BICE, además de gestionar fondos de instituciones multilaterales, ofrece a las pymes un sistema de gestión de riesgos ambientales y sociales y de apoyo con el armado de un plan de gestión ambiental y social.

A nivel de fondos nacionales, la Subsecretaría de Industria del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación presentó su programa de desarrollo proveedores con el objetivo de apoyar el desarrollo de empresas del sector industrial, con foco en sectores estratégicos, abarcando nueve cadenas productivas y dos sectores: medioambiente y sustentabilidad, transporte de movilidad eléctrica y energía renovable. El 20% de los proyectos, que representan un financiamiento de 40 millones de pesos, pertenece a estos dos sectores.

Cuenta con tres herramientas: dos financieras, ANR (70% del proyecto) y crédito, y la tercera de apoyo técnico. Con este programa, el mensaje a la industria es claro, es decir que la economía circular es una oportunidad de desarrollo para todo el entramado productivo nacional, porque no solo fomenta el empleo de calidad, sino que nos permite integrarnos mejor al mundo volviendo más redituable nuestra producción.

A pesar de estas importantes iniciativas, no se ha llegado a una corriente robusta y variada de fuentes de financiamiento en Argentina. El camino para recorrer todavía es largo.



MAIN SPONSOR



UNIÓN EUROPEA

SPONSORS

PLATINO



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



tratamiento de aguas y efluentes



TRATAMIENTO DE AGUAS Y EFLUENTES

ORO



PLATA



LO PRIMERO SOS VOS



consultores



Agradecemos a todos los que nos acompañaron



CÁMARA EMPRESARIA
DE MEDIO AMBIENTE

