

DIAGNÓSTICO SUSTENTABILIDAD BASE

ECOBOSQUES

NATAN – ELTRADING S.R.L



Solicitado por: Emilio Zayat (Socio-Gerente de Ecobosques)

Desarrollado por: “Cambio Sustentable” - Consultora Ambiental Integral.

Asesor Técnico: Ing. Perez Martin, Alejandro.

Jueves 12 de Noviembre, de 2020
Santa Rosa (La Pampa, Argentina)



MARCO TEÓRICO

El término sustentabilidad se aplica cada día más al desarrollo socio-económico, fue formalizado por primera vez en el documento Informe Brundtland (1987), fruto de los trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983. Dicha definición se asumió en el Principio 3º de la Declaración de Río (1992): “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”.

A pesar de que el concepto de sustentabilidad tiene casi 20 años, ha sido difícil para las organizaciones comprender la manera en que puede aplicarlo dentro de su modelo de negocio. Las organizaciones siguen creando, en su gran mayoría, estrategias aisladas o en una sola dimensión (económica). Existen casos en los que se han generado estrategias en las tres dimensiones de la sustentabilidad, pero difícilmente se ha logrado integrar a esta tríada en una sola dirección.

Para que el concepto de sustentabilidad se convierta aplicable a las organizaciones, es necesario que sea adaptado, a fin de ser comprendido, practicado y ejecutado. De tal forma, la sustentabilidad organizacional consiste en “adoptar estrategias de negocio para satisfacer las necesidades de las organizaciones y su entorno, mientras se conservan los recursos naturales y se favorece el desarrollo de la sociedad”.

Las organizaciones, como entes sociales, requieren mantener su óptica de generación de riqueza; sin embargo, esta visión debe desenvolverse en una consideración de las variables ambientales y sociales en las que existe. De esta forma, el concepto de sustentabilidad organizacional debe trabajar en tres dimensiones: Económica, Ambiental y Social, logrando un balance entre estas a través de un análisis holístico, ya que, si una se descuida, el éxito y permanencia de cualquier tipo de proyecto puede caer.

IMPORTANCIA DEL DIAGNÓSTICO PARA IMPLEMENTAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE SUSTENTABILIDAD:

El diagnóstico inicial es una fase de análisis que permite identificar oportunidades de mejoras en la gestión administrativa, social y ambiental dentro de la empresa. Para este diagnóstico específico se mantuvo reiteradas reuniones con el socio-gerente de la empresa Ecobosques, en octubre de 2020 se entregó un cuestionario para recabar la información necesaria y así poder elaborar un diagnóstico, el cual se pauta que la empresa completaría en el transcurso de ese mes. Luego de obtenida la información, el equipo de CambioSustentable trabajó en la elaboración del diagnóstico durante el mes de octubre y noviembre del corriente año.

El objetivo fundamental de esta fase es establecer un punto de partida base. Para ello se requiere primeramente identificar los pasivos y aspectos a mejorar que se generan para luego, diseñar un plan estratégico que los resuelva en forma progresiva. Esto permitirá mejorar la prestación del servicio/desarrollo de productos, y en forma complementaria aplicar un programa de sustentabilidad que promueva el desarrollo sustentable dentro y fuera de la organización.



OBJETIVO GENERAL:

El presente informe describe un diagnóstico socioambiental de “Ecobosques” con el fin de sentar un estudio de línea base asociando al estado actual en el que se encuentra el establecimiento productivo.

A partir de este, se busca determinar acciones / tareas bajo un orden de prioridad, tanto a nivel ambiental, social como económico, que mejoren las condiciones de la fábrica con el fin de:

- Identificar pasivos que permitan generar un plan integral ambiental para resolverlos.
- Reducir costos de acción y minimizar la generación de residuos.
- Hacer más eficientes procesos y operaciones administrativas.
- Mejorar la venta de los productos favoreciendo la imagen corporativa ante los sectores sociales interesados.
- Disminuir la rotación, la merma, las pérdidas, los rechazos, los accidentes, los incidentes y las fallas que se presentan en el ambiente laboral.
- Incrementar el trabajo en equipo, el nivel de aportación, el involucramiento y la participación en las mejoras de la organización.

y así alcanzar el estado de “Sustentabilidad” a través de un proceso de mejora continua.

RESEÑA DE LA EMPRESA

El Taller “ECOSBOSQUES” (nombre de fantasía) de razón social: NATAN – ELTRADING S.R.L; es una pyme familiar, fundada en noviembre del año 2007. Siempre estuvo asociada a la industria textil, donde se desarrollan diferentes productos como: bufandas, tejidos de algodón, telas de tejidos de camisería, camisas, telas tejidas de algodón, la importación de telas no tejidas, y frizelinas.

Las materias primas utilizadas en sus productos son: Hilado Poliester Reciclado 70 / Acrílico 30 e Hilado Poliester Reciclado 70 / Bosilum Fibra.

El espacio físico del taller donde funciona la fábrica se encuentra en Flores Gaona N° 3712 (Buenos Aires), y cuenta con 220 m2. Poseen Máquinas de crochet monofásicas de bajo consumo y Turbinas de Aire.

La Misión de la empresa poder desarrollar productos textiles de calidad con materias primas ecofriendly, y como propósito es expandir el alcance, tanto de mercado interno como externo con el que la firma se vincula, siendo interlocutores que conciencia socioambiental a través de los productos desarrollados en “ECOBOSQUES”. En cuanto a la visión planteada, se espera producir en el mediano plazo productos textiles 100% a base de materias primas recicladas.

Los valores que se tienen como premisa son: responsabilidad, compromiso, excelencia y transparencia.

CONTEXTUALIZACIÓN



La fábrica “ECOBOSQUES” se ubica en el barrio de Flores, sobre calle Gaona N° 3.712 de la ciudad de Buenos Aires (Argentina) Latitud: 34°38'00"S / Longitud: 58°28'68"O (Ver Figura N° 1).

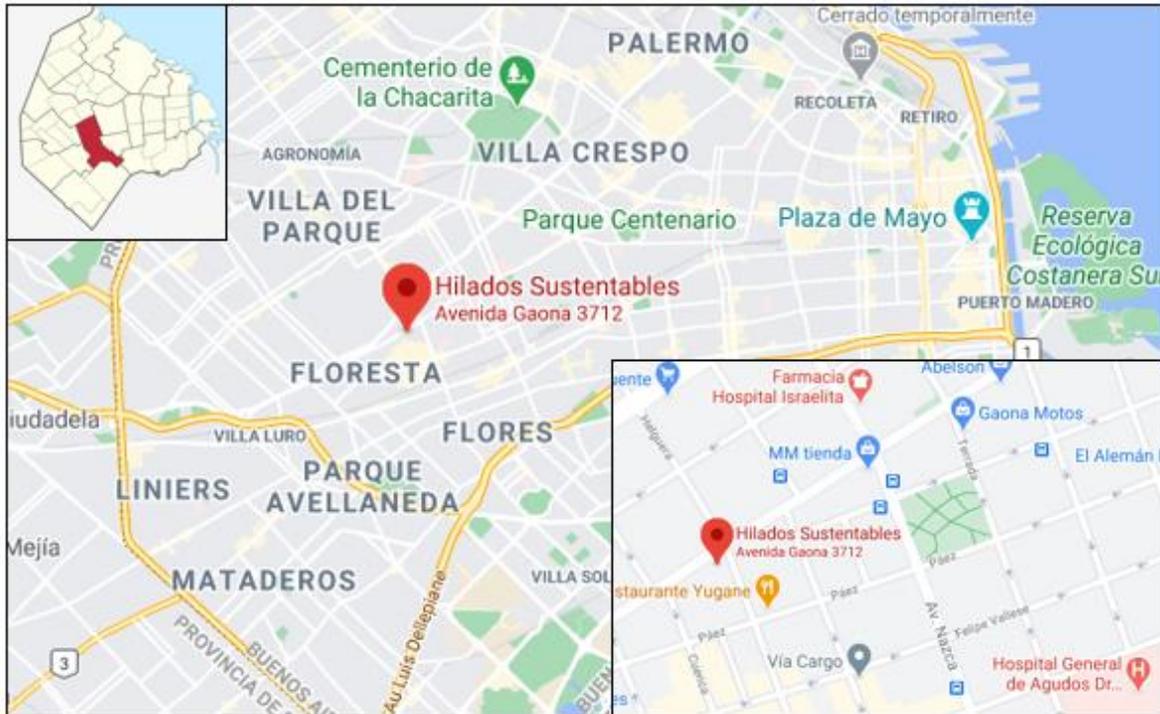


Figura 1: Área de Estudio: Barrio Flores, Buenos Aires, Capital Federal.

UBICACIÓN

La Ciudad de Buenos Aires o Ciudad Autónoma de Buenos Aires —también llamada Capital Federal por ser sede del gobierno federal— es la capital de la República Argentina. Está situada en la región centro-este del país, sobre la orilla occidental del Río de la Plata, en plena llanura pampeana. Los resultados definitivos del censo de 2010 estiman la población de la ciudad en 2.890.151 habitantes, y la de su aglomerado urbano, el Gran Buenos Aires, en 12.801.364 habitantes; siendo la mayor área urbana del país, la segunda de Sudamérica, Hispanoamérica y del hemisferio sur, y una de las 20 mayores ciudades del mundo.

La Ciudad de Buenos Aires posee un clima templado, con una temperatura media anual de 18°C. La temperatura mínima media del año ronda los 6,7 °C. En invierno el frío es moderado durante el día pero por las noches baja considerablemente la temperatura. En verano el calor es húmedo (la temperatura máxima media ronda los 30,6 °C). Las precipitaciones alcanzan una media anual de 1040 mm. Los suelos predominantes en toda esta subregión, son de textura franco-arenosa a arenosa, pobremente provistos de materia orgánica, y faltos de estructura en superficie.

El barrio de Flores Flores es un barrio oficial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, que se encuentra en la Comuna 7. Está delimitado por la Avenida Gaona, Coronel Apoliano de Figueroa, Donato Álvarez, Curapaligüe, Avenida Directorio, Avenida Castañares, Curapaligüe, Camilo Torres y



Tenorio, Avenida Riestra, Avenida Perito Moreno, Avenida Castañares, Lacarra, Avenida Luis Dellepiane, Autopista 25 de Mayo, Portela y Cuenca. Limita con los barrios de Villa Santa Rita y Villa Mitre al norte, Caballito y Parque Chacabuco al este, Nueva Pompeya y Villa Soldati al sur, y Parque Avellaneda y Floresta al oeste.

Tiene una superficie de 8,6 km², y alrededor de 142.695 habitantes según el censo de 2001. Su densidad poblacional es de 16.592,4 habitantes/km².

RELIEVE

La ciudad de Buenos Aires encuentra casi totalmente ubicada en la región geológicamente pampeana, sólo las áreas orientales —en donde se encuentran Puerto Madero, la Reserva Ecológica de Buenos Aires, el Aeroparque, la Ciudad Deportiva de Boca Juniors, entre otras zonas— son de terreno emergido artificialmente por relleno de las costas del Río de La Plata.

CLIMA

El clima de la ciudad de Buenos Aires es templado pampeano. De acuerdo con la Clasificación climática de Köppen, Buenos Aires tiene un clima subtropical húmedo. Considerando el período 1981-2010, normalmente empleado para designar los promedios climáticos, la temperatura media anual es de 17.9 °C y la media anual de precipitación es de 1236,3 mm. (Figura N° 2).

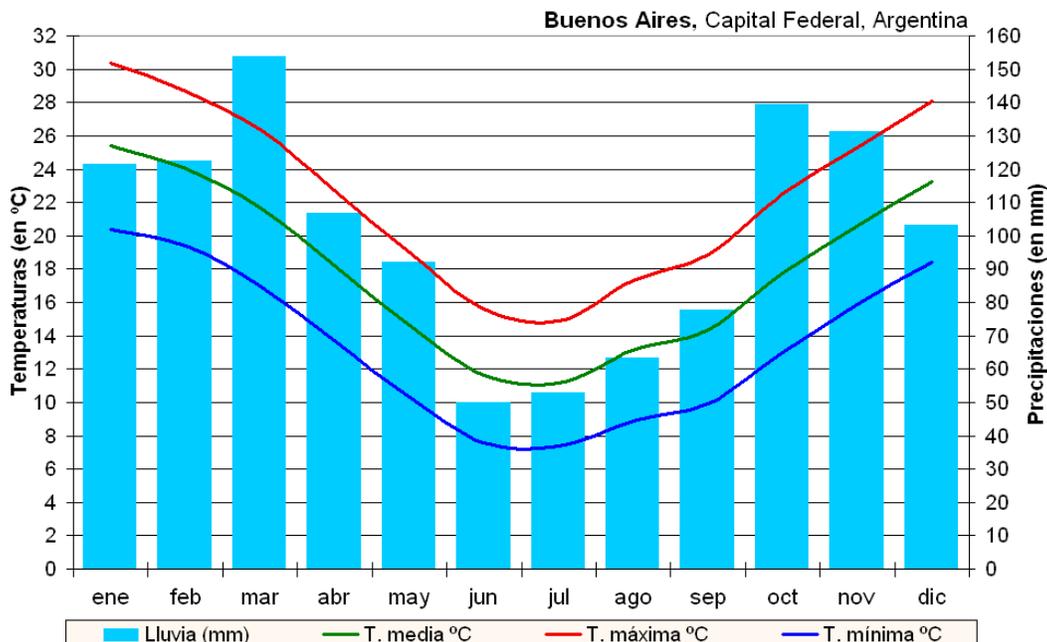


Figura N° 2. Climograma de Buenos Aires



VIENTOS

La ciudad de Buenos Aires recibe la influencia de dos tipos de vientos zonales: el pampero y la sudestada. El primero proviene del sudoeste, suele iniciarse con una tormenta corta que rápidamente da paso a un aire mucho más frío y seco. Aunque puede darse en cualquier época del año, se da con mayor intensidad en verano; se lo espera cuando refresca luego de días cálidos. La sudestada se da principalmente entre abril y octubre. Consiste en un viento fuerte del sudeste, fresco y muy húmedo, que dura varios días y va muchas veces acompañado de precipitaciones de variada intensidad. El viento continuo hace subir las aguas del Río de la Plata, llegando a veces a producir inundaciones en las zonas más bajas de la ciudad, como el barrio de La Boca.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE SERVICIOS

La ciudad de Buenos Aires está situada geográficamente en la región centro-este del país. Limita con las provincias de Río Negro, La Pampa, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos. (Figura N° 3).

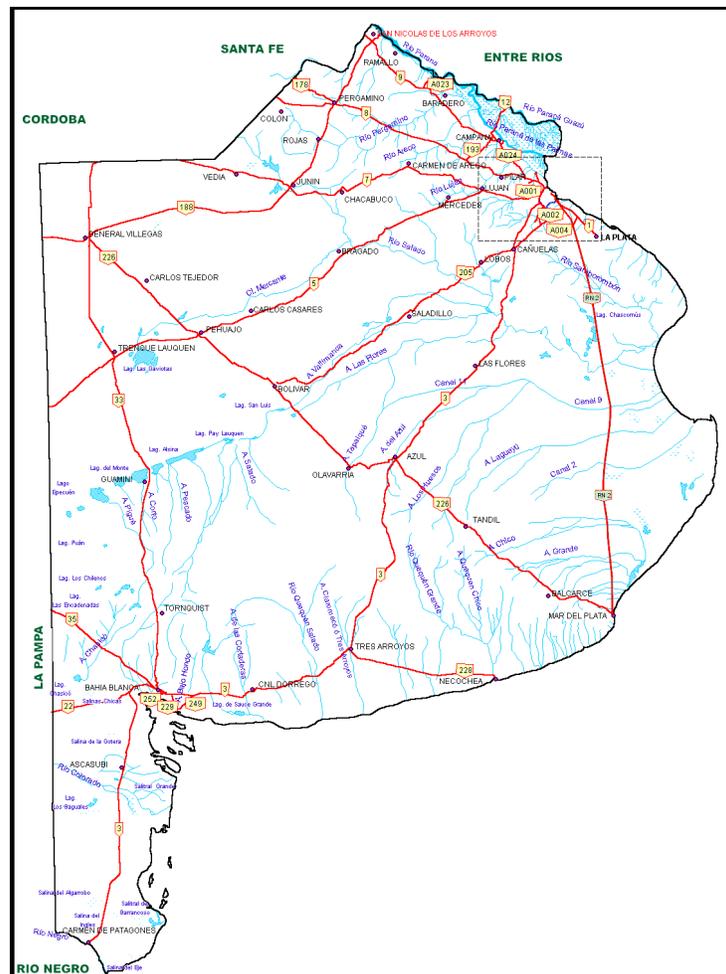




Figura N° 3: Rutas nacionales en Buenos Aires

ENERGÍA

La distribución de energía eléctrica es actualmente efectuada por tres empresas: EDESUR (Distribuidora de Energía Sur S.A.), EDENOR (Distribuidora y Comercializadora de Energía Norte S.A.), y ENRE (Ente Nacional Regulador de la Electricidad). Estas, cubren la demanda urbana de Capital Federal y Gran Buenos Aires.

El taller “Ecobosques” posee el servicio de energía EDESUR, y consumen en promedio 6.000 Kw mensual.

AGUA POTABLE

El Servicio de Agua Potable es prestado por AySA (Agua y Saneamientos Argentinos). La misma es una empresa pública argentina dedicada a la prestación de servicio de agua corriente y cloacas.

El proceso se realiza por medio de la captación de agua cruda tal como se encuentra en la naturaleza (de ríos -agua superficial- o pozos -agua subterránea-), la potabilizan mediante un complejo proceso, se transporta y la distribuye a través de un sistema integrado por una red de ríos subterráneos, que la transportan por gravedad hacia las estaciones elevadoras. Desde estas estaciones, y por baterías de pozos de bombeo, el agua es impulsada a la red primaria -formada por conductos de gran diámetro- y de allí a la red secundaria, para que llegue a tu casa apta para el consumo.

AySA posee 3.363 km de área de concesión, 23.666 km de cañerías, 10.713.262 habitantes servidos, 3 plantas de agua superficial, 16 plantas de agua subterránea, 14 estaciones elevadoras, 88 km de ríos subterráneos., y produce 5.868.638 m³/día de agua tratada en promedio.

Producción de agua subterránea (agua de pozo).

El agua subterránea se potabiliza a través de perforaciones en forma individual o en forma de baterías de pozos que representa el 13% del total de agua producida. En todas las perforaciones se realizan trabajos de desinfección y en aquellas con problemas de calidad se realiza un tratamiento. Con un Total de 16 Plantas y 620 pozos en uso, las plantas de tratamiento de agua subterránea se realizan por Ósmosis inversa, Intercambio iónico y Adsorción.

GESTIÓN DE LOS RSU, BARRIDO y LIMPIEZA DE LA VÍA PÚBLICA

La Ciudad de Buenos Aires se encuentra dividida actualmente en 6 zonas de recolección de residuos y limpieza, cada una atendida por una empresa de higiene urbana:

- Zona 1, CLIBA, Barrios: Balvanera, La Boca, Constitución, Monserrat, Puerto Madero, Recoleta, Retiro, San Nicolás, San Telmo y parte de Almagro, Barracas y Palermo.
- Zona 2, AESA, Barrios: Palermo, Colegiales, Belgrano, Nuñez y parte de Villa Crespo y Chacarita.



- Zona 3, URBASUR, Barrios: Soldati, Pompeya, Parque Patricios, Parque Chacabuco, Caballito, Almagro, Boedo y San Cristóbal.
- Zona 4, NITTIDA, Barrios: Versalles, Villa Real, Villa Luro, Montecastro, Vélez Sarfield, Flores, Villa Santa Rita y Villa Devoto.
- Zona 5, ENTE DE HIGIENE URBANA, Barrios: Villa Riachuelo, Liniers, Villa Lugano y parte de Villa Soldati.
- Zona 6, INTEGRAL, Barrios: Villa Pueyrredón, Villa Urquiza, Villa General Mitre, Agronomía, Coghlan, Villa Ortúzar, Villa Crespo, Paternal y Saavedra.

CLOACAS

El servicio de cloacas es prestado por AySA (Agua y Saneamientos Argentinos). El objetivo de la empresa es trabajar para que el agua utilizada pueda volver al río en óptimas condiciones cumpliendo con los más altos estándares de calidad, para cuidar nuestra principal fuente de agua y el futuro de las generaciones venideras.

Para eso recolectan los líquidos cloacales generados dentro del área de la concesión -incluyendo los afluentes industriales que está permitido volcar al sistema cloacal-, se transporta por una red de más de 16.100 km de cañerías de diferentes tamaños, se trata mediante un complejo proceso y se vuelca en los cuerpos receptores en condiciones reguladas por las reglamentaciones vigentes.

Actualmente la cobertura del servicio es del 84% de la población, existiendo un déficit de cobertura del 16% (aproximadamente 1.500.000).

GAS

La empresa prestadora del servicio de distribución de Gas Natural en la región es Naturgy. El área de servicio abarca 30 partidos de las zonas Norte y Oeste del Gran Buenos Aires, cubriendo un territorio de 15.000 km².

El taller consume en promedio, 400 m³ mensual.

TRANSPORTE

El Centro de Tránsito ubicado en el barrio de Flores conecta 22 líneas de colectivos con el Subte A y el FF.CC. Sarmiento.

El Centro de Tránsito Flores, cuenta con 4 paradores distribuidos a lo largo de un 1 km sobre avenida Rivadavia entre Argerich/Quirno y Caracas/Membrillar. La obra pone en valor el entorno de la Plaza Pueyrredón a partir del reordenamiento de las paradas de 22 líneas de colectivos para mejorar su operación. Además, incluye lugares de espera más cómodos y cruces más seguros, mejorando la manera en que viajan pasajeros y conductores.

En el barrio de Flores se encuentra un nodo de conectividad que le permite a miles de pasajeros hacer combinaciones entre distintos modos de transporte: el subte (línea A), el tren (FF.CC Sarmiento) y 21 líneas de colectivos. Para poner en valor un lugar transitado naturalmente por los vecinos, la obra del Centro de Tránsito Flores, brinda una mejora integral en el área.



SALUD

La provincia de Buenos Aires cuenta con Centros de Salud, Centros Médicos Barriales y 35 Hospitales públicos. Los Centros de Salud y Centros Médicos Barriales implementan controles de prevención en la Atención Primaria. De esta manera, los hospitales generales de agudos y especializados pueden abocarse a su función específica: la atención de pacientes que requieran prestaciones de un mayor nivel de complejidad.

A continuación, se especifican los CeSAC (Centros de Salud), Hospitales y CMB (Centro Médico Barrial) en la zona de Flores: Hospital General de Agudos Dr. T. Alvarez, Hospital General de Agudos P. Piñero, Flores 1 (CeSAC N° 19), Flores 2 (CeSAC N° 20), Flores 3 (CeSAC N° 31), Flores 4 (CeSAC N° 40), Flores 5 (CeSAC N° 48), CMB N° 4, CMB N° 12.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

El conjunto de las áreas de producción agropecuaria de la provincia de Buenos Aires representa, respecto del país, más del 38% del área sembrada con cereales y alrededor del 40% de su producción total. Se destacan principalmente los volúmenes de trigo, maíz, girasol y cebada. En cuanto a la ganadería, concentra alrededor del 37% de las existencias bovinas del país.

Su actividad industrial representa algo menos de la mitad del valor de la producción del sector a nivel nacional y concentra el 44% de su ocupación. Las actividades de mayor relevancia son refinación de petróleo, sector automotor, productos medicinales y farmacéuticos, metalmecánica, productos lácteos e industria frigorífica.

En minería, la provincia adquiere relevancia nacional en la extracción de rocas de aplicación y en algunos minerales no metalíferos.

ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES QUE INVOLUCRA “SUSTENTABILIDAD” EN UNA ORGANIZACIÓN:

1- AMBIENTE

En la actualidad, quienes persiguen criterios de sustentabilidad, muchas veces se empeñan en querer reciclar o generar energía renovable para disminuir la tasa de explotación de recursos fósiles, pero no advierten que la primera acción y de mayor impacto que se debe realizar, es disminuir la tasa de consumo diario, ya sea en domicilios particulares, ambientes laborales como en la vía pública.

En materia de gestión ambiental, la división de los residuos (además del aprendizaje en su separación y disminución del volumen producido) tiene como objetivo concientizar sobre generación, hábitos de consumos, manejo e implementación en prácticas cotidianas que permitan



el tratamiento y agregado de valor de los residuos. El taller “Ecobosques”, clasifica sus residuos separando las bolsas de arpillera, las cuales se reutilizan para el despacho a clientes, y el cartón reutilizado para la producción de baby conos. La clasificación tiene como ventaja la posibilidad de otorgarle a los residuos valor agregado, ya que los orgánicos pueden ser transformados en humus y los inorgánicos reutilizados y/o enviados a reciclar.

Se propone implementar un Plan de Manejo de Residuos, donde incluirán capacitaciones que pretenden mejorar la sensibilización del personal. Se recomienda anualmente, repetir y/o reforzar aquellas que se considere necesario.

El conjunto de capacitaciones anteriormente mencionadas tiene la flexibilidad de no solo estar dirigidas exclusivamente a “Ecobosques”, sino que abiertas a todo público.

Por otro lado, se recomienda implementar un sistema de clasificación de residuos Húmedo/Seco a través de una campaña de concientización mantenida en el tiempo, y lograr una división de los materiales reutilizables mediante la colocación de cestos donde se detalle: “residuos inorgánicos” vidrio, metal, papel/cartón y plástico, y “residuos orgánicos”. Implementando un punto de acopio de hojas, carpetas, restos de telas, restos de lanas, cartón, etc., con potencial de reutilización.

Del material seco recuperado, se estipula conocer y definir su trazabilidad, de esta manera, a continuación, se detallan posibles alternativas en el que hacer con estos:

- Entablar relación con recuperadores informales (promoviendo políticas de inclusión e impacto social positivo) quienes estén aptos para retirar estos materiales.
- Gestionar la clasificación, acopio, acondicionamiento, traslado y venta gratificando económicamente a quienes se involucren en ésta actividad.
- Vincular con una asociación civil que se encargue del retiro y comercialización de los materiales, con el objetivo de llevar adelante acciones que refieran un impacto positivo sobre la calidad de vida de la sociedad.
- Reutilizando y Reciclando los materiales para la confección de nuevos productos.

Con respecto al consumo eficiente de energía se especifica que el taller cuenta con mantenimiento constante de las luminarias, además de tener las actividades programadas en un solo turno, para así, eficientizar el uso de energía, pero no poseen un programa sistematizado de ahorro y eficiencia energética.

Por otro lado, es importante detectar cuales son las áreas de mayor consumo de energético para incorporar pautas que refieren a pequeñas acciones y cambios de hábitos en el día a día, los cuales pueden lograr un ahorro energético del orden del 15 al 20%.

De aquí y en adelante se plantea llevar un registro mensual/bimensual (según el caso) del consumo tanto energético como hídrico para, luego de adoptar medidas de eficiencia y buenas prácticas para un consumo responsable, así poder contrastar un antes y un después, e indicar los avances alcanzados. A mediano plazo se plantea, de acuerdo a las condiciones intrínsecas del taller, el análisis y estudio de factibilidad para la instalación de tecnología asociada a la producción de energía limpia.



Con lo que respecta al tratamiento de efluentes cloacales Ecobosques cuenta con servicio de cloacal. Por otro lado, se detalla también que se terceriza a una empresa local el control de plagas y vectores de enfermedad.

El taller no posee/ no realiza:

- Sistema/programa de seguridad e higiene: se requiere la contratación de un técnico matriculado.
- Capacitaciones de índole ambiental dirigida al Recurso Humano Interno: se resolverá desde la implementación del Programa de Sustentabilidad.
- Actividades de extensión referidas a concientización ambiental ex situ: ídem al anterior.

Las acciones, que involucren a actores por fuera del recurso humano de la organización, deben ir acompañadas por plan de comunicación donde se explique por qué se están tomando estas medidas y cuáles son los objetivos de la empresa tras empezar a ejecutar este Plan de Sustentabilidad.

Hasta aquí no hemos dicho otra cosa que mejorar nuestros hábitos y costumbres diarias, ya sea para lograr una gestión integral de los residuos sólidos (incluida su valorización) como para aplicar un programa de eficiencia energética. Es reiterativo el dicho coloquial: “somos animales de costumbre”, y para adquirir una habilidad o un saber, necesitamos ser educados a través de capacitación y desde el ejemplo. Y aquí está el punto, no sirve la ejecución de un paquete de acciones sistematizadas sin un programa de capacitación ambiental que se desarrolle en forma paralela y complementaria. Por este motivo, incluir capacitaciones de índole ambiental en el programa de formación anual del recurso humano de la empresa, resulta sumamente importante. Además, se propone registrar todos los saberes transmitidos a través del desarrollo de un manual de buenas prácticas ambientales en el espacio laboral de la organización, para ser consultado en cualquier momento.

Tanto las acciones detalladas como el programa de educación ambiental, con su consecuente manual de buenas prácticas, no alcanzan el impacto deseado si solo son ejecutadas dentro de la organización. Este planteo trasciende los límites de la empresa, busca formar personas con alto compromiso socioambiental, que apliquen lo adquirido en su vida cotidiana, convirtiéndose en interlocutores de una forma de vida más armónica con el ambiente en donde nos desarrollamos. Se deja abierta, a la gerencia de la empresa, la posibilidad de que las acciones como las capacitaciones ambientales mencionadas puedan ser compartidas con personas externas a la empresa.

2- COMUNIDAD

En el análisis de esta variable, se observa que el taller realiza acciones de vinculación con la comunidad a través de actividades relacionadas con un jardín, donde realizan donaciones de bufandas para el día del padre a la comunidad “ADJUT”.



Con respecto a los proveedores, no existe una política de priorización de consumo local, como así tampoco de exigencia de proveedores socialmente responsables.

Se sugiere:

- Potenciar las actividades de voluntariado y extensión a partir de la medición de impacto generado, y relevamiento de necesidades en el ámbito regional a través de la vinculación con otras organizaciones de la vida civil.
- Con una visión de largo plazo generar planes colaborativos para mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- Generar capacitaciones internas de voluntariado y extensión para reforzar las actividades que vienen realizando los colaboradores, generando conciencia en una mayor cantidad de ellos.
- Establecer programas de visitas dirigida a la comunidad en general, donde se exhiba el normal funcionamiento de la fábrica, que señalen una política de puertas abiertas dispuesta al diálogo. Estas visitas pueden contar de un recorrido por las instalaciones operativas, bajo un contexto educativo y de seguridad.
- Releva y visibilizar los impactos que genera el programa actual de voluntariado y que está realizando actualmente la fábrica en torno a la comunidad para comunicar, dar a conocer y rendir cuentas a los stakeholders de cómo, a partir de las acciones de sustentabilidad, se logra la mejora en la calidad de vida de la población. Esta comunicación se propone de diversas maneras, entre ellas, la utilización de medios de comunicación vigentes, como: página web, redes sociales, revista interna, etc.

3- USUARIOS

Es importante analizar la participación de “Ecobosques” en la relación a la oferta de productos en la región, para así estimar el alcance que posee la fábrica. En la actualidad alcanzaron al mercado en Capital Federal, Córdoba y Rosario, debido a una gran oferta de publicidad.

En cuanto al nivel de producción se registra lo siguientes:

PRODUCTO	N° DE UNIDADES VENDIDAS
Bufandas	20.000-30.000 m/año.
Telas Camiserías	40.000 m/año
Tejidos	40.000 m/año

Se sugiere contar información detallada sobre principales consumidores, rangos etarios, sexo, origen, ingresos, etc.; esto permitirá contar con datos que posibiliten el mejor diseño de políticas de gestión y administrativas dentro de la fábrica.

Un punto a destacar es la marca. *“La marca es el distintivo por excelencia del producto o el servicio que brinda una Organización. Desempeña la función publicitaria de identificar un producto/servicio,*



permitiendo que el público consumidor lo individualice, distinguiéndolo de otros similares, valorándolo en función de su calidad e informando al usuario sobre su origen”

Se debe resaltar la búsqueda de la excelencia por medio del desarrollo de encuestas realizadas por parte de los consumidores de los productos elaborados. Se sugiere el análisis y procesado de las mismas a fin de alcanzar resultados y relaciones que permitan ajustar y corregir situaciones específicas detectadas en este proceso de relevamiento. Además, como medida de transparencia, se aconseja la publicación de los resultados alcanzados (sin comprometer información que afecte directamente a personas).

Por otro lado, es importante el adecuado cumplimiento del procedimiento en la atención para la comercialización de los productos, y se sugiere hacer énfasis en la atención empática.

“La empatía es una habilidad fundamental en la atención al cliente, es la capacidad de entender el problema del otro, casi sentirlo, vivirlo y saber responder poniéndonos en la piel del otro”.

“Cuando se consigue ser empático, podemos lograr cosas extraordinarias como convertir a nuestros clientes en embajadores de marca” Billie Sastre.

4- GOBIERNO CORPORATIVO

Palabras claves sugeridas para la gestión de un gobierno corporativo: liderazgo, transparencia, ética, solidaridad, innovación, reinversión, compromiso y responsabilidad social.

La toma de decisiones en “Ecobosques” se realiza entre el socio–gerente y una administrativa, pero siempre con la escucha activa a los empleados.

Es importante que el gobierno corporativo realice una gestión creando las condiciones, las reglas y los incentivos necesarios, para que la fábrica desarrolle desde si misma las capacidades requeridas para el buen funcionamiento. Este decide qué cosas son tema y qué cosas son irrelevantes (crea agenda), y pone a los colaboradores a:

- Discutir sobre objetivos y posibilidades.
- Explorar la realidad.
- Hacer acuerdos para poder operar en forma conjunta.

La gestión es el proceso de interacciones para hacer que las cosas sucedan de una determinada manera (ética procesual), sobre la base de propósitos. La gestión se confronta con resultados. Una buena gestión no se legitima con la explicación del por qué no se pudo, sino con los beneficios percibidos por su audiencia social. Tiene en cuenta que los resultados dependen de la calidad y competencia del grupo humano y de la empresa.

La implementación de acciones y procedimientos de gestión ambiental (ej: reutilización de hojas, separación de residuos, etc.) demostraran el compromiso para el cumplimiento de uno de los pilares propuestos por la organización: “responsabilidad socioambiental”.



Es el clima organizacional el que empuja a los actores a su mejor desempeño. “El reconocimiento sólo tiene poder simbólico si se dirige al hacer y no al ser”. *La dirección del reconocimiento es el trabajo que realiza el actor organizacional (Christopher Dejours)*.

En el pasaje de la palabra a la acción y de ésta a la palabra, es que se establecen compromisos y generan vínculos. Reconstruye el lugar de la palabra, aquella que hace sentido en los otros, palabra plena de significado “*escuchar más que oír, comprender y decir, más allá del oír*”.

Se propone incorporar en el código de conducta la responsabilidad social organizacional, y también el desarrollo e implementación de un manual de estructura y funciones, para de éste modo tener definido roles de los diferentes actores que intervienen y componen la fábrica.

Será el cuerpo de autoridades anteriormente detallado quien se ocupe de transformar la autoridad formal en liderazgo, creando nuevas posibilidades y ayudando a movilizar condiciones para la inteligencia y los sentimientos de la empresa.

El gerente y la administración deben generar el compromiso de los colaboradores para el cumplimiento de la misión de la empresa.

La misión representa la finalidad o propósito con la sociedad, es la razón esencial de ser y existir de la organización. La misión organizacional no es definitiva ni estática, porque experimenta cambios a lo largo del tiempo, mutando y redefiniéndose.

La definición de la misión organizacional busca ampliar horizontes y fronteras de acción, es por ello que en el camino de implementación de un programa de Sustentabilidad que ha decidido llevar a cabo Ecobosques, se propone revisar la misión incorporando en ella los aspectos sociales y ambientales que se buscan lograr.

Uno de los principios fundamentales en las Organizaciones socialmente responsables es la transparencia, entendiendo por tal “*un intento deliberado por parte de la organización de crear un entorno de confianza en el cual promocionar el acceso libre a la información, la comunicación abierta, y la participación de todos los colaboradores en la toma de decisiones*”.

La misma es importante ya que es el factor social que facilita y fomenta las relaciones de interdependencia, es la clave del trabajo en equipo.

La información que se provee debe ser veraz, no debe emitir juicios y debe verse desde las evidencias y el sentido común. La declaración de este principio debe ser visibilizada dentro de la organización es por ello que se propone incluirlo en el código de conducta.

La transparencia se basa en brindar la mayor cantidad de información posible, tanto hacia adentro de la organización como hacia afuera. Se sugiere mejorar la comunicación interna (así brindar mayor información a toda la comunidad de consumo) y capacitar a las autoridades y al grupo de gestión en gobierno corporativo.

5- COLABORADORES

La fábrica cuenta con empleados contratados a la fecha de la redacción de este informe.

El género femenino representa el 50% de la dotación directa de la empresa, en tanto en los cargos gerenciales, este género también posee el mismo porcentaje.



Las políticas de igualdad repercuten de forma muy positiva en la macro y micro economía de los países. Según el informe Global Gender Gap, la paridad de género es fundamental para que las economías y las sociedades prosperen. Además, garantizar la igualdad en el mundo laboral de la mitad del talento, tiene una gran influencia en el crecimiento, la competitividad y en el futuro de las economías.

Durante los últimos años solo existieron bajas de colaboradores por jubilación. Se aprecia un buen clima laboral.

Retomando lo dicho en gobierno corporativo, *“escuchar más que oír, comprender y decir, más allá del oír”*, la empresa debería escuchar de manera activa a los colaboradores, y lo debería complementar a través de encuestas de satisfacción, de esta manera se podría otorgar la posibilidad de expresión por parte de estos, favoreciendo la mejora continua en el ámbito laboral.

Se utiliza el feedback como mecanismo de reconocimiento, expresado a través del lenguaje, significaciones compartidas y una metodología acordada. Fundamental para dirigir una política aceptable.

Ecobosques no cuenta con un “Manual de estructura y funciones” que facilite el conocimiento del funcionamiento y estructura de la fábrica a los trabajadores, por eso es necesario desarrollarlo.

Se recomienda incorporar criterios y estándares de evaluación sistémicos que permitan juzgar el rendimiento de cada trabajador y del equipo en general.

La empresa debe generar condiciones y espacios de formación dirigido a sus colaboradores para que con esto se creen las mejores condiciones para el éxito del trabajo en equipo, se logre maximizar el trabajo de todos los miembros, motive a los colaboradores a esforzarse y obtener resultados que superan la capacidad individual de cada uno de ellos.

En cuanto al rango etario, prevalece un equilibrio homogéneo que brinda bondades a que hacer diario del taller:

Concepto	Julio 2020	
	Hombres	Mujeres
<i>Edad (años)</i>	2	2
18 a 25		
26 a 30	x	x
31 a 40		
41 a 50	x	x
51 a 65		



CONCLUSIÓN

Podemos concluir que el presente informe representa un diagnóstico puntual (a modo de imagen), en base a la información transferida al grupo asesor y testimonios brindados por la comisión directiva.

Se plantearon sugerencias y recomendaciones en cada uno de los ejes abordados, para de este modo alcanzar un Plan Estratégico el cual se desarrollará de forma progresiva y gradual en el tiempo, así conferir Sustentabilidad y Triple Impacto a la Organización.

FIN DE INFORME



BIBLIOGRAFÍA y FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Mapoteca. Ministerio de educación de la Nación. Pag. Web: <http://mapoteca.educ.ar/>
- Buenos Aires ciudad. Pag. Web: <https://www.buenosaires.gob.ar/salud/actividades-en-establecimientos-de-salud/centros-de-salud-y-centros-medicos-barriales>
- AySA. Pag. Web: <https://www.aysa.com.ar/Que-Hacemos/Saneamiento>
- Entrevista virtual con socio-gerente.
- Cuestionario Base completado por la empresa.
- Entrevista virtual con el gerente de la empresa “Ecobosques”.
- * Vives, A. ; Corral, A. e Isasi, I. (2005) Responsabilidad social de la Empresa en las PYMES de Latinoamérica BID-IKEI
- Vives, A., (2009) “Empresa privada, desarrollo y los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Ampliando la visión”, capítulo en ¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?, María Prandi y Josep Lozano, eds., ESADE, Barcelona.
- Vives, A., (2009). “Hasta donde llega la Responsabilidad”, capítulo en Nombres Propios 2008, Fundación Carolina, Madrid.
- *Vives, A., (2010) “Responsible practices in small and medium enterprises”, Capítulo en Gower Handbook on Corporate Governance and Corporate Social Responsibility.
- * Vives, A.,(2008) “El papel de la RSE en América Latina: ¿Diferente al de Europa?” Capítulo 6 de América Latina, España y la RSE: Contexto, perspectivas y propuestas, Ramón Jáuregui, Coordinador, Fundación Carolina, Madrid.
- Vives, A. y E. Peinado-Vara, editores, (2007) “Un buen negocio para todos”. Anales de la IV Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa, Banco Interamericano de Desarrollo.
- Vives; A. y Peinado-Vara; E. (2004) “Responsabilidad Social Empresarial. Del Dicho al Hecho”. II Conferencia Interamericana de Responsabilidad Social de la Empresa (México DF, México)
- Vives, A. y E. Peinado-Vara, editores,(2006) “Quién es responsable de la responsabilidad?”, Anales de la III Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa, Banco Interamericano de Desarrollo.
- Vives, A. y E. Peinado-Vara, editores, (2004) “RSE como herramienta para la competitividad: Anales de la I Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa, Banco Interamericano de Desarrollo.
- Vives, A. y A. (2003) Heinecke, editores, “Alianzas para el Desarrollo: Anales de la Conferencia de las Américas sobre Responsabilidad Social de la Empresa, Banco Interamericano de Desarrollo.



EJE	PLAZO	ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR	META	RESPONSABLE	ESTADO (No Inicializado/ Inicializado / Concluido)	% DE AVANCE	MES X
AMBIENTAL	CORTO	Establecer un Sistema de Clasificación de Residuos (Húmedo/Seco)	Clasificación de los Residuos	kg de basura clasificada	Instalar cestos bipartitos con señalética Húmedo/Seco donde los estudiantes tras haber recibido una capacitación, clasifiquen sus residuos				
		Ejecutar un Programa Anual de Capacitación referido a tópicos ambientales varios.	Capacitación Ambiental de toda la comunidad de la empresa	N° de Capacitaciones realizadas y N° de Personas capacitadas	Capacitar a toda el personal de la empresa para el desarrollo de una conciencia y sensibilización generalizada				
		Iniciar el cambio de iluminarias halógenas por LED (si las hubiese), a medida que se vayan quemando las primeras.	Disminuir el Consumo Energético a través del cambio de iluminarias a LED	N° de Iluminarias reemplazadas por LED	Poseer toda luminaria LED en la empresa-				
		Llevar un registro mensual/bimensual (según el caso) del consumo tanto energético como hídrico.	Cuantificación que te permita comparar intervalos de tiempos fin de detectar y adoptar mejoras estratégicas	kW y m3 (bimensual o mensual)	Ir disminuyendo progresivamente los valores				
		Jornada de categorización de basura	Analizar la composición y cantidad de residuos que se generan en las distintas áreas del Instituto	% de los distintos tipos de residuos	Conocer el % de los distintos tipo de residuos				



		Insumos Sustentables para acciones de Protocolo	Reducir la utilización de materiales de un solo uso y concientizar desde el ejemplo	N° de Art. Sustentables	Adoptar exclusivamente el uso de materiales eco-friendly				
		Desarrollar una "Compostera Comunitaria"	Reducir, Tratar y Valorizar los Residuos Húmedos	kg de Compost producido	Eliminar de los Residuos Generados la Fracción Orgánica				
	MEDIANO	Detectar cuales son las áreas de mayor consumo de energético	Incorporar pautas que refieren a pequeñas acciones y cambios de hábitos en el día a día que signifiquen un ahorro energético	Áreas medidas y detectadas	Conocer que áreas son las que representan el mayor consumo energético dentro de las instalaciones				
		Desarrollar un producto textil 100% reciclado	Ofrecer un producto 100% ecológico.	N° de ventas.	Posicionar a la empresa dentro del sector bioeconómico nacional.				
		Instalar un Termotanque Solar	Utilización de energía a partir de fuente renovable	litros de H2O calentados	Suplir la Demanda de H2O caliente para mates de la Empresa.				
		Reemplazar los materiales plásticos de un solo uso	Disminuir residuos	Compra de materiales/insu mos/productos reutilizables	No utilizar más insumos de un solo uso				



	LARGO	Instalación de un Sistema on-grid de producción y venta de energía solar	Instalar el equipo que permita la carga al sistema interconectado de los excedentes de energía producidos si los hubiera	kw cargados a la red eléctrica	Tener el Equipo instalado y activo				
COMUNIDAD	CORTO	Vinculación con asociaciones civiles relacionadas con los RSU	Establecer un trabajo colaborativo que posea impacto social y ambiental	Firma de Convenio Específicos con la Organización	Involucrarse con Organizaciones Intermedias de la Comunidad a fin de llevar acciones conjuntas				
		Modificación del Sistema de compras	Promover el Desarrollo de proveedores locales bajo criterios de Sustentabilidad, Género y Edad.	Actualización del Sistema	Desarrollo y activación del nuevo sistema de compra/contratación.				
		Capacitación Ambiental Abiertas y Participativas	Desarrollar extensionismo y lograr un impacto positivo a escala local a través de la Educación Ambiental	N° de Capacitaciones realizadas y N° de Personas capacitadas	Desarrollar todo el Programa de Educación establecido en el PES				
		Participación activa en actividades organizadas por organizaciones sociales en defensa y protección de nuestro ambiente	Apoyar actividades que respondan a la misión del Instituto	N° de participaciones	Colaborar con al menos 2 Actividades externas a la empresa cada año.				
	MEDIANO	Partida presupuestaria específica destinada a donaciones	Solidarizarse con actividades sin fines de lucro de alto impacto social y ambiental	\$ Dinero Donado	Establecer un suma fija destinada a donaciones				



		Programa de "Puertas Abiertas"	Exhibir el normal funcionamiento del Instituto	N° de visitas	Desarrollar al menos 2 instancias de "Puerta Abiertas" al año				
	LARGO	Relevar y visibilizar los impactos que generan los programas actuales de voluntariado y extensión que se realizan desde la empresa hacia la comunidad	Comunicar, dar a conocer y rendir cuentas a los stakeholders de cómo, a partir de las acciones de sustentabilidad, se logra la mejora en la calidad de vida de la población	Informe Actualizado	Poseer un Reporte de Sustentabilidad Anual y compartirlo con la comunidad				
USUARIOS	CORTO	1.000 ventas, un Árbol	Concientizar y trabajar porque la empresa sea carbono neutral	N° de árboles plantados	Mantener esta política en forma permanente en un sitio específico que pueda ser utilizado por la empresa, y demuestre el esfuerzo hace esta por el bien colectivo.				
		Otorgar puntos/créditos.	Sistema de Puntuación para aquellos trabajadores y clientes que participen de las actividades asociadas al cuidado de nuestro ambiente.	N° de créditos a brindar	Lograr un grupo de trabajo consolidado, participativo y activo				
	MEDIANO	Prever el ingreso de visitas/usuarios/clientes al taller.	Transparentar el proceso productivo	N° de Personas que visitaran el taller.	Ser una organización a puertas abiertas.				



	LARGO	Analizar un estudio profundo sobre las demandas específicas del mercado al que se dirige la empresa.	Contar con un información detallada que exhiba las características intrínsecas del cliente	Informe anual	Contar con este informe a fin de contar con información valiosa como herramienta al momento de diseñar estrategias comerciales.				
GOBIERNO CORPORATIVO	CORTO	Incorporar en el código de conducta la responsabilidad social y ambiental de la organización	Incluir la RSE en la misión de la Empresa	Actualización de la Misión	Lograr un proceso de Mejora Continua bajo el concepto de Sustentabilidad				
	MEDIANO	Desarrollo e implementación de un manual de estructura y funciones	Ecobosques debe contar con un Organigrama actualizado a fin de que la comunidad pueda identificar fácilmente corrdinadores/ autoridades/re sponsables de los distintos sectores de la empresa.	Diseño del Organigrama Detallado	Configuración y Publicar del Organigrama de áreas, funciones y actores				
		Mejora de la comunicación interna	Brindar mayor información a todo el personal.	N° de vías de comunicación activas	Contar un sistema de información accesible, fluida y concreta que llegue a toda grupos de interes de la empresa.				
	LARGO	Anexar el símbolo de marca registrada en el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (I.N.P.I.)	Fortalecer la Organización	N° de veces que aparece el símbolo ® en toda la red de comunicación que posee IEES	Que el símbolo ® esté presente en toda la red de comunicación de IEES				
COLABORADORES	CORTO	Desarrollo de dinámicas de trabajo	Fortalecerlos grupos de colaboradores hasta que lleguen a ser	N° de actividades dirigida a trabajo grupal	Crear un ambiente de trabajo propicio para un crecimiento progresivo de mejora continua				



			realmente cooperativos						
	MEDIANO	Incorporar criterios y estándares de evaluación	Evaluar el rendimiento de cada trabajador y del equipo en general.	Resultados de las Evaluaciones	Mejora continua de la calidad productiva				
	LARGO	Contratación de una persona con capacidades disminuidas	Ser una organización con política de Inclusión	N° de personas con capacidades disminuidas contratadas	Incluir al menos una persona con esta característica como colaborador en IEES				

Consultora Ambiental «Cambio Sustentable»
 Ing. Perez Martin, Alejandro
 Matrícula N° 287



Alejandro Perez Martin
 Ing. en Recursos Naturales
 y Medio Ambiente
 Mat. 287