



FORMULARIO VOLUNTARIO DE ACCIONES RELACIONADAS

El formulario está diseñado para completar online. Si usted desea lo puede imprimir haciendo [CLICK AQUI](#)

Debemos contar con un responsable ambiental que verifique mediante visitas coordinadas (mientras dure la validéz de la CS) constatar que lo indicado se sigue haciendo y será con quién manetndrán comunicación estrecha para organizar la comunicación de la CS dentro de su empresa. Este servicio es opcional y se cotizará de forma independiente y de mutuo acuerdo. Indique los datos de la persona con la que el Veedor mantendría el contacto en caso afirmativo:

Nombre: **Alejandro Perez Martin**

Teléfono de contacto: **+54 (2954) 15683912**

Email: **aleperez_29@hotmail.com**

Cargo en la empresa: **Asesor técnico Ambiental**

Antigüedad en la empresa: **3 meses**

1- Qué hace Ud. actualmente por el medio ambiente?:

En nuestro establecimiento trabajamos en forma complementaria al servicio eléctricos, con pantallas solares. Ofrecemos educación ambiental, donde transmitimos el rol y valor ecológico que poseen las abejas, por medio de un parque temático guiado.

Logramos separación de residuos in situ.

Presentamos las normas de seguridad e higiene en el ambiente laboral, obtuvimos la certificación de buenas prácticas apícolas que demuestran el cuidado que tenemos que nuestra fuente productora de miel.

Además, poseemos la aprobación de puntos críticos del proceso productivo.

2 - Tiene documentación que acredite esas acciones?

Si.

No.

En caso afirmativo por favor haga click aquí para adjuntar los archivos que tenga. Pueden ser archivos de Office (Word, Excel, Powerpoint), Imágenes en JPG o PDF.

3 - Cuenta Ud. con el C.A.A (Certificado de Aptitud Ambiental)

?

Si.

No.

Pero lo deseamos obtener

4 - Usted cuenta con eco-embalaje?

Si.

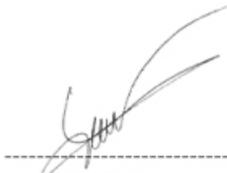
No.

Desea obtenerlo?

SI

Enviar

Muchas gracias. Saluda a Ud. Atte,



Mauricio Kalinov
Presidente y CEO de CS.

Nota Importante: La información volcada en estos formularios es de exclusiva responsabilidad del representante de la compañía/institución que nos la ha brindado. CS no es responsable de otras acciones que la compañía/institución realice en contra del medio ambiente. Esta distinción se obtiene por las acciones concretas, volcadas en este soporte, como una manera de promover concientización ambiental.

Certificación de Sustentabilidad. | www.certificaciondesustentabilidad.org

PLAN DE MEJORA AMBIENTAL

09/08/16

Empresa Apícola Terra de Goyco

Ruta Nacional 143 Sur, Gral. Alvear, Mendoza Argentina

Propietarios: Ricardo Hugo Pistelli, Silvana Esther Nosal.

Introducción:

La Gestión Ambiental es proceso orientado a prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales negativos y a potencializar los impactos que resultan benéficos; su objetivo es estimular y trabajar el proceso de desarrollo sostenible mejorando el desempeño Ambiental de la empresa de una manera competitiva, sin considerar que la Gestión Ambiental se mide por la cantidad monetaria que se gaste y por el numero de cosas que se hagan, si no por el impacto o mejoramiento que se logre en la comunidad.

Fundamentación:

Tras haber logrado la Certificación de Sustentabilidad, en su nivel 1 (uno), se pretende seguir trabajando en mejoras que beneficien al ecosistema donde se desarrolla Terra de Goyco. El objetivo de articular el aspecto económico, social y ambiental de este Pyme familiar, en busca de un desarrollo sostenible en el tiempo, es fundamental para el éxito intrínseco del emprendimiento.

Plan de Mejoras:

A fin de clasificar por criterios las pautas y/o recomendaciones de mejora, se establece 3 ejes de análisis: Ambiental, Económico, Social. Lo que no quiere decir que se aborde cada uno en forma aislada, todo lo contrario, el plan de mejora debe ser consecuente de mejoras emergentes que resulten de la interrelación de las características presentes y pretendidas.



Pauta Ambiental:

Partiendo del hecho que Terra de Goyco desde sus comienzos ha tenido presente estándares de seguridad y ambiente en su construcción, es importante seguir esta tendencia y lograr mejoras que fortalezcan el compromiso por el ecosistema del cual forma parte.

- Residuos:

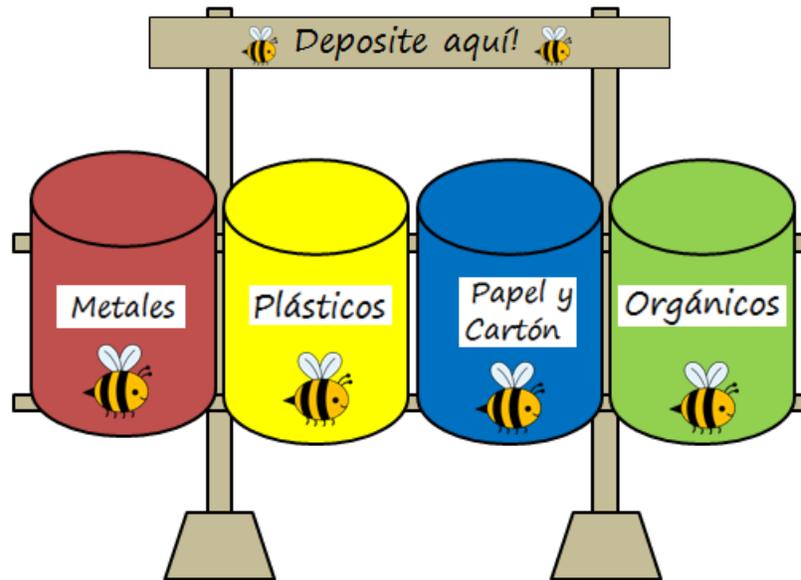
La carga turística que la empresa recibe mensualmente viene acompañada en la mayoría de los casos por residuos como: colillas de cigarrillos, envoltorios de galletas, latas y botellas de gaseosas, yerba mate, etc., por lo que debe haber una impronta visual fuerte que persuada a los turistas a colocar sus residuos en forma clasificada en cestos localizados estratégicamente en puntos definidos dentro de circuito establecido como visita guiada.

Se recomienda que en estos puntos verdes del predio exista una categorización de los residuos aún más diferenciada que la clásica “Orgánico e Inorgánico”.

Se busca lograr una clasificación de los residuos en: Metal, Cartón y Papel, Plásticos, y Orgánicos.

Esta iniciativa favorecerá al sistema recolectar y a la cooperativa Anulen Suyai, la cual se desarrolla en la Planta de RSU de General Alvear, la cual comercializa a empresas de reciclaje cartón, papel y metales.

Previsualización:



La construcción de este sistema de cestos debe ser lograda con materiales reciclados de la actividad apícola. Se deberá integrar predio al menos dos sistemas de cestos en todo el recorrido.

Los residuos orgánicos como así también las hojas barridas del parque serán la fuente para llevar adelante un compost. Este funcionará como productor de tierra fértil necesaria para mantener y mejorar la flora que posee el parque temático.

El diseño del compost debe poseer una cuota artística que a simple vista signifique una atracción más a ser exhibida por los turistas. Inicialmente el compost deber ser localizado fuera del campo visual inicial de los visitantes, pero si es necesario incluirlo dentro de la visita guiada. En esta estación se explicará la gestión de residuos que implementa la empresa y la importancia, usos y beneficios del humus.



Pauta Económica

Las sugerencias de mejora que a continuación se detallan buscan mejorar y expandir el plan de negocios, como así también posicionar la marca Terra de Goyco de forma más eficiente en el mercado.

- Análisis de Mercado:

La implementación de un Diagnóstico de Mercado arroja las fortalezas y debilidades de un emprendimiento. A continuación, se presenta una serie de preguntas básicas que definen el estado actual de la Pyme.

Proyecto:
Análisis de Mercado
1. ¿Cuáles son las características de los clientes y/o consumidores? Si no son los mismos diferenciar.
2. ¿Quién decide la compra y quién usa el producto?
3. Estimar el tamaño, en pesos, del mercado objetivo y justificar.
4. ¿Quiénes son los proveedores del producto o servicio?
5. ¿Cuáles son las barreras de entrada para ingresar al mercado?
6. ¿Es el primer producto o servicio en entrar al mercado objetivo? ¿Reemplaza parcial o totalmente a algún producto ya existente?
7. ¿Quiénes son los competidores directos o indirectos?
Producto
1. Describa qué problema resuelve su producto y cuál es la oportunidad de negocios.
2. ¿Cuál es la solución propuesta? ¿Cómo funciona su producto?
3. Describa el posicionamiento de marca de su producto o servicio. ¿En qué rango de precios sitúa a su producto en relación a la competencia?
4. ¿Cómo se diferencia de su competencia? ¿Tiene alguna ventaja competitiva?
5. ¿Dónde desarrolla el proyecto? ¿Por qué eligió esa ubicación?
6. ¿Qué impacto tendrá el proyecto en las cadenas productivas locales?
Estrategia Comercial (Comunicación y Difusión)
1. ¿Cuáles son los canales de comunicación que va a utilizar para dar a conocer el producto y atraer a los potenciales clientes?
2. ¿Cuál será la estrategia de lanzamiento del producto?
3. ¿Cuáles fueron las promociones que creó para acercar el producto a los clientes? (Sino las hubiera, justificar por qué).
Canales de distribución y venta
1. ¿Dónde vende sus productos?
2. Describa el proceso de venta de su producto
3. ¿Cómo está compuesta su fuerza de venta y cuáles son sus incentivos?

Los resultados obtenidos de esta encuesta serán punta de flecha para abordar las debilidades verificadas y promocionar las fortalezas de la empresa Terra de Goyco

○ Líneas de Fortalecimiento Empresarial.

El municipio de General Alvear cuenta con una Incubadora la cual presta asesoramiento sobre las líneas de financiamientos vigentes, las cuales son útiles para fortalecer o mejorar el estado de las Pymes.

Se recomienda consultar vía Web:

Programa ASETUR: APOYO TECNOLÓGICO AL SECTOR TURISMO

Sitio Web: <http://www.mincyt.gob.ar/financiamiento/-asetur-apoyo-tecnologico-al-sector-turismo-4942>

Programa FONAPYME: Fondo Nacional para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Sitio Web: <http://www.produccion.gob.ar/fonapyme/>

Programa Club de Emprendedores: Espacios de trabajo colaborativo a nivel local.

Sitio Web: <http://www.produccion.gob.ar/club-de-emprendedores-2/>

Por otro lado, la capacitación y networking entre emprendedores de todo el país es fundamental para estar actualizados en cuanto a las tendencias y novedades del mercado nacional y mundial.

Academia EMPRENDE es un foro de capacitación y vinculación de emprendedores de todo el país, su objetivo es lograr un programa de capacitación y acompañamiento de emprendedores y formadores.

Sitio Web: <http://www.produccion.gob.ar/academia-argentina-emprende/>



Pauta Social:

A fin de adicionar compromiso social empresarial, lo cual implica beneficiar a la comunidad donde se instala Terra de Goyco, se pretende incluir dentro de staff de la empresa a uno (1) u dos (2) estudiantes del Curso de Informador y Guía Turístico el cual se desarrolla en General Alvear.

Por medio de esta iniciativa, la empresa podrá contar con una persona que acelere, ayude y facilite la tarea de recepción de turistas, como así también el circuito guiado y la atención a estos.

La gestión de esta iniciativa se logra a través de la Profesora Silvia Armando. Celular: 2625520874.



MODELO DE ACUERDO PASANTÍA AD HONOREM, CONTEMPLADA DENTRO DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIO-EMPRESARIAL “TERRA DE GOYCO”

Visto que:

La Empresa Apícola “**TERRA DE GOYCO**”, la cual adhiere a **CERTIFICACIÓN DE SUSTENTABILIDAD**, presenta un plan de mejora socio empresarial en el cual contempla la inclusión de un pasante ad honorem que se desempeñe como recepcionista e informador turístico.

Que en ese entendimiento y de conformidad, entre..... [Denominación y razón social de la Empresa/Organización] con domicilio legal en, representada en este acto por[Nombre y Apellido del Representante legal] DNI N°[DNI/LE/LC] y el Sr.....[Nombre y Apellido del pasante], DNI.....[DNI/LE/LC] alumno/a regular del Curso:....., Sede....., en adelante **EL PASANTE**, acuerdan el presente **ACUERDO PARTICULAR “PASANTÍA AD HONOREM”**, que se registrá por las siguientes cláusulas y condiciones.-----

PRIMERA: EL PASANTE declara conocer, aceptar y comprometerse a cumplir el Régimen instaurado por las disposiciones generales del **CONVENIO MARCO DE PASANTÍAS**, firmado y referenciado anteriormente, dentro de cuyo espíritu y letra se desarrolla esta estadía; así como también, el Régimen Disciplinario vigente en **LA EMPRESA**.-----

SEGUNDA: La pasantía ad honorem se llevará a cabo **desde el .../.../... hasta el .../.../...** cumpliendo con una dedicación de (.....) horas diarias, hasta completar la carga horaria total de 80 HORAS , horas, asignadas por la consultora ambiental interviniente.-----

TERCERA: La Pasantía Ad Honorem, se realizará en [Denominación y razón social de la Empresa] ubicado en[Domicilio legal], General Alvear, Mendoza.-----

CUARTA: EL PASANTE no percibirá una suma monetaria, pero si (una vez que finalice satisfactoriamente su pasantía) la certificación pertinente donde se deje constancia su experiencia con el trabajo desempeñado y el número de horas cumplimentadas. Por otro, también, la empresa servirá de Referencia en una post búsqueda laboral por parte del pasante.-----

QUINTA: A fin de encaminar las actividades del pasante, se designa a DNI N° , como **Tutor/a por parte de la Empresa**, para entender en todos aquellos aspectos derivados de las relaciones generadas entre **EL PASANTE, LA EMPRESA y LA CONSULTORA AMBIENTAL**.-----

SEXTA: Por su parte, **LA EMPRESA** designa a.....DNI, quien deberá mantener oportunamente informado a la Consultora Ambiental, sobre los diversos aspectos que fueren de interés -----



SÉPTIMA EL PASANTE se compromete a mantener absoluta **reserva y confidencialidad** sobre los temas internos de **LA EMPRESA** en los que intervenga, declarando conocer los términos del Art. 156 del Código Penal. Asimismo, se compromete a dar cumplimiento a los reglamentos y disposiciones internas de la empresa.-----

OCTAVA: EL PASANTE deja expresa constancia que conoce y acepta que el desarrollo de la Estadía Laboral en la Pasantía Ad Honorem, **no implica relación laboral alguna ni le otorga ningún derecho laboral**, ya que se trata de una pasantía la cual se orienta a la formación, favoreciendo la integración y consolidación de los saberes a los cuales se refiere el Curso de Turismo. -----

NOVENA: LA EMPRESA se compromete a incluir al **PASANTE** en su **Póliza de Seguros**, por todo el período de desarrollo de su Pasantía de conformidad con la legislación vigente. Asimismo, a dar aviso fehaciente a la **EMPRESA**, con una semana de antelación, sobre la fecha de FINALIZACIÓN de esta instancia, y de caducidad de la Póliza de Seguro, a los fines de que la misma tome los recaudos correspondientes, en caso de que el alumno continuará realizando actividades laborales en su ámbito, por así decidirlo **LA EMPRESA**. -----

En prueba de conformidad se firman tres (3) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto, en....., a los días del mes de de 20.....-

.....
(Empresa)

.....
(Pasante)

.....
Consultora Ambiental

Apícola Pistelli Nosal

Miel Terra de Goyco

www.mielterradegoyco.com - E-mail: terradegoyco@gmail.com - Facebook: Miel Terra de Goyco

PROYECTO ESCUELA PROTECTORA DE LA ABEJA Y EL ECOSISTEMA

“MOVILIZANDO CONCIENCIAS”

Introducción

La desaparición de los insectos polinizadores, lentos, constantes y silenciosos es un desastre de alcance insostenible para la biodiversidad de los ecosistemas terrestres, las abejas son los insectos más representativos y sensibles a las alteraciones que provoca el ser humano.

El cambio climático, el calentamiento del planeta, el agujero de la capa de ozono, el efecto invernadero, la lluvia ácida, la desertización, los monocultivos, la deforestación, la contaminación de las aguas, las enfermedades de las abejas, las especies invasoras, el uso indiscriminado de agro-tóxicos... todos van en contra de las abejas, son el eslabón más débil de la cadena del mantenimiento de los ecosistemas.

Por si fuera poco la supervivencia de las abejas no depende enteramente de su propia naturaleza, puesto que los enjambres silvestres mueren víctimas de enfermedades y parásitos. Dependen de la apicultura, también de todos los que de alguna forma luchamos y nos esforzamos para que continúen con nosotros.

Objetivo

En Miel Terra de Goyco® queremos darle protagonismo a la apicultura sustentable y frenar el “colapso de las colmenas”; protegiéndolas, retornando a un manejo de las colmenas tradicional y ecológico, no orientado exclusivamente a la producción estresante para las abejas, ni apoyado en técnicas que debilitan la fortaleza y salud de los enjambres de abejas.

“Nuestro último interés es la producción, el primer objetivo son las abejas”

Al proteger una colmena ayudas a proteger el medio ambiente y el equilibrio del ecosistema. Desde tu escuela, casa, en la ciudad o en el campo con la colaboración de todos, trataremos de preservar la vida de tan importante insecto que está desapareciendo a nivel mundial.

Este pequeño insecto polinizador con su función es el inicio de la cadena trófica, dando origen a la multiplicación de flora, fauna y al hombre.

Además nos comprometemos a mostrarte la importancia que tiene la abeja en su rol de polinizador.

Puedes visitar tu colmena, conocer el mundo de las abejas, sus fortalezas y amenazas, elaborar consumir tu propia miel y vivir una experiencia maravillosa. Las abejas y otros polinizadores, sirven de frutos y verduras 3/4 partes de tu mesa, y ahora te necesitan.

Apícola Pistelli Nosal

Miel Terra de Goyco

www.mielterradegoyco.com - E-mail: terradegoyco@gmail.com - Facebook: Miel Terra de Goyco

Periodo de la Campaña Apícola

La campaña apícola comienza al inicio de la primavera y finaliza al inicio del otoño. Durante el resto del año, otoño hasta el inicio de la primavera, las colmenas no pueden ser visitadas ni producir cosechas de miel u otros productos de las colmenas.

Identificación de la colmena protegida

Durante los períodos de campaña apícola, la colmena protegida tendrá la identificación con el nombre de la escuela y los alumnos participantes del ciclo electivo correspondiente. Esta identificación la efectuarán los alumnos que participan, a los cuales Miel Terra de Goyco® le proporcionará los elementos y pinturas necesarias, dejando a criterio de los niños el diseño de los textos y dibujos a colocar en el material inerte.

Una vez identificada la colmena protegida por el establecimiento escolar, se incorporará los cuadros con material vivo (abejas) y la misma se trasladará a los colmenares de nuestra propiedad, donde se realizará el mismo seguimiento y tratamiento que la demás colmenas que componen el Apiario.

Información periódica

Durante la campaña apícola Miel Terra de Goyco® informará al establecimiento educativo, mediante información fotográfica y videos de los cuidados, manejos y control sanitario de la colmena protegida. La información relativa a la colmena podrá ser enviada por correo electrónico o en forma personal al establecimiento, para su difusión a los alumnos comprometidos.

Reconocimiento

Como retribución a la protección de la abeja y el ecosistema, por parte del establecimiento escolar, nosotros Miel Terra de Goyco® nos comprometemos a retribuir a la institución escolar con un mínimo de cinco (5) kg. de miel producto de la colmena protegida por los alumnos.

Entrega de la retribución

En el momento de confirmar su compromiso de protección de la colmena, el titular podrá elegir estas dos opciones de entrega:

- A) Miel Terra de Goyco® se compromete en entregar en el domicilio de la escuela, la miel producida por la colmena protegida, para que las autoridades del establecimiento dispongan de la misma y su distribución para el consumo de los alumnos..
- B) Donación del producto, en caso de que los alumnos y autoridades dispongan donar el producto de la colmena protegida a instituciones como Asilos de Ancianos, Comedores comunitarios, etc., el mismo será entregado en forma conjunta por el establecimiento y Miel Terra de Goyco® a los beneficiarios.

Apícola Pistelli Nosal

Miel Terra de Goyco

www.mielterradegoyco.com - E-mail: terradegoyco@gmail.com - Facebook: Miel Terra de Goyco

Duración

El compromiso será válido a partir del acto de protección que realizan los alumnos y el establecimiento, por un periodo anual, con opción de cancelación del proteccionismo o renovación por igual periodo.

Cancelación

La cancelación o baja en la condición de protección de la colmena, deberá comunicarse, de forma fehaciente, con al menos un mes de antelación a la fecha de renovación automática del compromiso.

“La micro empresa familiar que integramos Miel Terra de Goyco® creemos que se puede hacer mucho por la sociedad y por nuestro compromiso de Responsabilidad Social transmitimos a nuestros jóvenes el respeto hacia la biodiversidad, sabiendo que en nuestras abejas tenemos un gran aliado y en la apicultura su último refugio.”

Silvana Nosal - Ricardo Pistelli

