



GUIA DE PREGUNTAS PARA REALIZAR EL VIDEO

ACTIVIDAD

1. ¿Cuál es la misión de La Empresa, a qué se dedica?
2. ¿Cuándo se fundó? ¿Quiénes fueron sus fundadores?
3. ¿Cuál es el propósito? ¿Para qué hace lo que hace?
4. ¿Cuál es la visión?
5. ¿Cómo surgió la idea ?
6. ¿Cuáles son los productos y servicios que ofrece?
7. ¿Cuáles son los desafíos más importantes que debe enfrentar en el corto, mediano y largo plazo?
8. ¿Cuáles son las fortalezas? ¿Y las debilidades?
9. ¿Cuáles son los objetivos de la empresa para este año?
10. ¿Cuál es el plan de crecimiento para los próximos 5 años?

ORGANIZACIÓN Y GESTION

11. ¿Qué tipo de organización? ¿Es una organización tradicional o es una organización de nuevo paradigma?
12. ¿Quién es el actual CEO? ¿Cuál es su trayectoria?
13. ¿ Quiénes dirigen e integran el directorio?
14. ¿Cómo selecciona a los miembros de su directorio?
15. ¿Cuál es la trayectoria de las personas que conforman la dirección ejecutiva?

16. ¿Cuál es la estructura operativa? ¿Cuántos empleados tiene?
17. ¿Cuál es la facturación proyectada para este año?
18. ¿Cómo selecciona a su personal? ¿Lo capacitan? ¿Cómo?
19. ¿En qué área geográfica opera?
20. ¿Quiénes son sus principales competidores?
21. ¿Quiénes son sus clientes naturales?
22. ¿Cuál es la habilidad distintiva de *sus productos y/o servicios*?
23. ¿Quiénes son sus aliados estratégicos?
24. ¿Cómo está conformada su red de valor?

FILOSOFIA

25. ¿Qué valores o principios sustentan su accionar?
26. ¿Cuáles son aquellas cosas que nunca deberían cambiar?
27. ¿Cuál es el marco filosófico e ideológico dentro del que opera ?
28. ¿Cómo es el Pacto Cultural ?
29. ¿Cuenta con un Código de ética?

COMUNICACION

30. ¿Cuáles es el posicionamiento ? ¿Cuáles son sus atributos de marca?
31. ¿Quiénes son los públicos target ?
32. ¿Cómo es la estrategia de comunicaciones ?
33. ¿Cómo está conformado su equipo de comunicaciones?
34. ¿Trabaja con una agencia de Prensa y con una agencia de publicidad?
35. ¿Cuenta con una página web? ¿Cuál es la estrategia de en las redes sociales?
36. ¿En qué proyectos de comunicación está trabajando en la actualidad?

PRACTICAS SUSTENTABLES

37. **¿Cómo es su relación con sector público?**
38. **¿Cómo es su relación con las organizaciones del sector social?**
39. **¿Cuál es la relación entre la empresa y las Universidades?**
40. **¿Cómo mide su impacto social y ambiental?**
41. **¿Qué medidas toma para mitigar ese impacto?**
42. **¿Cuenta con un balance de sostenibilidad?**
43. **¿Aplican un modelo de gestión sostenible?**
44. **¿Bajo qué normas de certificación opera ?**
45. **¿Desarrolla programas o actividades de Responsabilidad Social?**
46. **¿Cuenta con voluntarios?**
47. **¿Desarrolla programas vinculados con la inclusión social y la equidad de género?**
48. **¿Se encuentran las operaciones y las prácticas de enmarcadas dentro de las nuevas economías?**
49. **¿Alinea su accionar con las recomendaciones que surgen de los Objetivos de desarrollo sostenible?**

Mauricio Kalinov

✉ mk@certificaciondesustentabilidad.org

📍 Rubén Darío 2532, Olivos. Arg. B1636FZD

📞 **WhatsApp** +(54) 911 4035 9940